

Институт развития городов РТ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Что делать с заявкой, которая не победила в Конкурсе малых городов и исторических поселений

РУКОВОДСТВО (ЧАСТЬ 2)

© Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан», 2022

Что делать с заявкой, которая не победила в Конкурсе малых городов и исторических поселений

РУКОВОДСТВО (ЧАСТЬ 2)

Перед вами дополнение к Руководству «Как выиграть в Конкурсе лучших проектов комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях», которое в 2021 году команда Татарстана выпустила для создания конкурсных заявок и реализации проектов-победителей.

Вот уже пять лет Конкурс Минстроя РФ служит методическим инструментом для развития российских городов и учит тому, как работать с территорией и добиваться изменений в контексте города. Конкурсная заявка — инструмент, который позволяет находиться в постоянном диалоге с горожанами, предпринимателями и другими интересантами проекта.

5 ЛЕТ КОНКУРСА

1688 поданных заявок

560 победителей по всей России

34,88 миллиардов рублей направлено на реализацию проектов

За время участия в Конкурсе 32 заявки от Республики Татарстан стали победителями и получили федеральный грант, а 26 объектов по Татарстану уже реализованы.

Данное руководство отражает опыт команды Татарстана в работе над проектами, которым не удалось выиграть в Конкурсе впервые. Вы узнаете, как пересобрать конкурсный проект, избежать распространенных ошибок и подготовить заявку, которая в этот раз сможет победить.

Для кого эта методичка?

- Для муниципалитетов и региональных центров компетенций, которые перезапускают работу над заявкой
- Для проектных команд и архитектурных бюро, которые продолжают работу над заявкой или приняли «эстафетную палочку» от коллег и только приступают
- Для проектных менеджеров, перед которыми стоит задача организовать процесс доработки заявки
- Для участников, которые находятся в самом начале пути и настроены избежать распространенных ошибок
- Для всех, кто не опустил руки:)

Как устроено руководство

В нем две главы. Сначала, вместе с экспертами команды Татарстана, вы построите план эффективной доработки заявки. Дальше, уже на примерах городов Республики Татарстан, вы подробно разберете реальные заявки.

По ходу всего руководства вас будут сопровождать советы и комментарии Наили Зиннатуллиной и Анны Рогожниковой. Наиля и Анна руководят региональной группой по формированию конкурсных заявок с 2020 года, являются соавторами первой части Руководства. Во второй части они от первого лица дополняют каждый раздел экспертными комментариями.



Наиля Зиннатуллина, руководитель департамента Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» и куратор региональной рабочей группы по формированию заявок



Анна Рогожникова, специалист департамента Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан», менеджер региональной рабочей группы по формированию заявок

ГЛАВА 1. ЗАЯВКА 2.0

В первой главе мы расширяем основное Руководство рекомендациями по доработке и актуализации заявки, даем советы по апдейту каждого раздела.

Здесь мы намеренно идем по тем же разделам, что и в первом, основном Руководстве:

Часть 1. Заявка в логике городского развития

Часть 2. Предпроектное исследование

Часть 3. Архитектурный проект, экономические обоснования и упаковка

Вы будете следовать по уже знакомому маршруту, дополняя заявку новыми вводными. С особым вниманием в этой главе мы разбираем социокультурное программирование — ту самую общественную программу, которая помогла команде Татарстана проверить гипотезы каждой заявки.



Первое Руководство вышло в 2021 году. Оно отражает подход городов Татарстана и опыт успешных заявок для Конкурса малых городов и исторических поселений.

Вместе с экспертами и на конкретных примерах мы даем подробную инструкцию, как разработать конкурсный проект и собрать заявку, которая победит в Конкурсе.

Скачивайте руководство **по QR-коду** или **прямой ссылке**.

ГЛАВА 2. КЕЙСЫ ГОРОДОВ

Во второй главе на подробных примерах трех городов вы узнаете, как можно выстроить работу над заявками и к каким результатам получится прийти.

Каждый кейс раскрывается в развитии: как выглядела первая заявка и почему её отклонили, что придумала команда, чтобы доработать все нюансы и каких результатов в итоге удалось добиться.

Все вместе эти кейсы позволят составить общую картину и понять, как приложить все советы из первой части уже к своей заявке.

В этой главе вы найдете три подраздела с подробными историями городов:

Заинск — кейс парка «Молодежный», в котором через тактический урбанизм молодежь становится активным пользователем города.

Болгар — вариант развития туризма в городе через индивидуальные туры. Две школы для экскурсоводов и предпринимателей помогли найти активных жителей и доказать состоятельность заявки.

Лаишево — рассказ про два новых события, которые позволили проявить уникальные ценности территории и решить существующие конфликты между туристами и жителями.

Всего в Республике Татарстан в 2022 году дорабатывали свои проекты и подавали их заново пять городов. Полные версии обновленных заявок можно скачать **по QR-коду** или **по прямой ссылке**.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ. ЗАЯВКА 2.0: СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ
Предварительная работа с заявкой 20
Команда, бюджет и сроки. 22

ЧАСТЬ 1.
ЗАЯВКА В ЛОГИКЕ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ
Раздел 1
Проанализировать существующую программу развития города 26
Раздел 2
Сформулировать сверхзадачу города на ближайшие 2–3 года 28
Раздел 3
Сформировать стратегию развития общественных пространств
и выбрать территорию 32

ЧАСТЬ 2.
ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
Раздел 1
Провести предпроектное исследование 38
Раздел 2
Вовлечь горожан, бизнес и экспертов в разработку
и реализацию проекта 40
Раздел 3
Разработать социокультурное программирование 46
Дорожная карта по социокультурному программированию 48

ЧАСТЬ 3.
АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ И УПАКОВКА
Раздел 1
Разработать архитектурный проект 60
Раздел 2
Подготовить экономическое обоснование проекта и оценить
его роль в развитии городской экономики 68
Раздел 3
Оформить заявку 74

КЕЙСЫ ГОРОДОВ

ЗАЯВКА 1.
ЛАИШЕВО. БЕЛЫЕ ГОРЫ
Описание кейса 86
Тестовые события 92

ЗАЯВКА 2.
БОЛГАР.СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА «БОЛГАР СПАССКИЙ»
Описание кейса 100
Тестовые события 106

ЗАЯВКА 3.
ЗАИНСК. ПАРК «МОЛОДЕЖНЫЙ»
Описание кейса 114
Тестовые события 120

Полезные ссылки 129
Команда разработчиков 130
Департамент архитектурных проектов
Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» 131
Благодарности 132
Дружеские советы, не вошедшие в состав методического материала 135

Введение

Итак, ваша заявка не выиграла в Конкурсе. Не спешите расстраиваться. Мы уверены: это даже к лучшему. Почему?

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА,
руководитель департамента архитектурных проектов Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан», куратор региональной рабочей группы по формированию заявок:
Даже если заявка не выиграла, важно воспринимать это не как окончательное и безвозвратное поражение. Представьте, что срок подачи заявок продлили на один год. Правда круто? Команда проекта часто мечтает о продлении сроков предоставления материалов, когда остается 1–2 месяца до этого момента. А теперь появляется целый год на доработку, и за год можно сделать очень много. Но нужно использовать этот год именно для активной работы.

У вас есть дополнительное время и возможности:

- сделать заявку сильнее, а значит сам проект — устойчивее и качественнее;
- доделать то, что не успели в предыдущем году, обращая внимание на важные детали;
- привлечь дополнительных необходимых экспертов для работы со спецификой территории;
- перепроверить гипотезы. Причем разного масштаба и направленности: протестировать сверхзадачу города (о ней мы подробно рассказывали в первой части), включенность городских сообществ, генплан и даже конкретные проектные решения. Проверить — а потом усилить те, которые себя оправдывают, отказаться от тех, которые не работают;
- провести тестовые мероприятия, не дожидаясь полной реализации проекта, а значит избежать ошибок, которые будет в разы сложнее и более дорогостояще исправить. Формула реализации любого подобного проекта похожа на принцип Парето: 80/20. Чем больше удалось учесть на начальном этапе реализации, тем меньше придется переделывать потом.

Так что проигрыш заявки можно воспринимать как еще одну возможность продолжить работу над классным проектом. «Мы даже выиграли. Ведь одного года маловато для хорошего проекта», — уверены многие участники команды Татарстана.

К тому же, независимо от победы или проигрыша, подготовка конкурсной заявки — весомый вклад в опыт и знания команды, а также грамотный проект общественного пространства. А еще это многогранный опыт, который позволяет качественно вырасти в создании проектов городской среды и научиться междисциплинарному проектному подходу.

Осторожно! Вы можете подумать, что если заявка не победила, ее можно не переделывать вообще. Отложить на несколько месяцев, а потом обновить даты и снова подать на Конкурс. Это понятно, ведь такой подход экономит время и ресурсы. Мы хотим вас в этом переубедить.

То, что заявка не нуждается в изменении, кажется только на первый взгляд. За год могут произойти (мы уверены, произошли) кардинальные изменения, причем как в масштабе страны, так и в масштабе отдельной территории. Их нельзя не учитывать, если вы отвечаете за реалистичный проект.

Проект может потерять актуальность и доверие у горожан. Про него может забыть городское сообщество и активисты, которые на старте были вовлечены в его обсуждение, разные программы вокруг одной территории могут рассинхронизироваться, а предприниматели, которые были готовы стать инвесторами, могут передумать. Именно поэтому важно держать руку на пульсе и поддерживать интерес горожан.

Вы теряете шанс проверить многие решения, которые потом станут необратимыми. Сжатые сроки подготовки и реализации проектов — одна из характерных особенностей работы с городской средой. Возможно, впервые вы в уникальной ситуации: есть целый год, чтобы собраться с мыслями и проработать проект вплоть до мелких деталей. При этом имея большой багаж: полное представление о территории, предпроектный анализ и согласованные ранее проектные решения. Мы видим на практике — эти усилия себя оправдывают.

ТРИ ГЛАВНЫЕ СТАВКИ КОМАНДЫ ТАТАРСТАНА

Качественная доработка заявки

Минимум 80 % — примерно на столько поменялось содержание каждой из заявок, которые не выиграли в первый год.

С одной стороны, в предыдущей версии есть много ценной информации, которая облегчит работу на следующем этапе, подскажет верные направления и позволит начинать не с нуля, а значит — добраться до важных деталей. С другой стороны, предыдущая версия заявки «обременена» ответственностью, то есть сложившимися договоренностями с городским сообществом, предпринимателями, видением синхронизации программ и многим другим. Так что просто «отменять» ее будет в корне неправильно.

Но при этом важно понимать: переделать на 10 % не получится. Это полноценная работа, которая включает изменения во всех разделах проекта, а также новую упаковку заявки.

Другой важный принцип работы команды Татарстана остается неизменным: мы выходим за критерии заявки в том случае, если это делает проект более качественным. Это касается всех разделов заявки и даже охватывает новые сферы. Во всех проектах уделено внимание таким факторам как устойчивость и экологичность, хотя подобного критерия для оценки в Конкурсе пока нет.

Так, в Зеленодольске были запущены важные мероприятия по сохранению ценного соснового бора. В связи с тем, что проектная территория с сосновым бором подвергается застройке коттеджами, было принято решение заранее установить кадастровые границы территории и установить статус «парки культуры и отдыха».

Фокус на социокультурном программировании

Социокультурное программирование — создание разных сценариев для территории, которые делают ее живой и помогают проекту отвечать сверхзадаче города и запросу сообщества, а значит, делают его устойчивым.

Команда Татарстана воспользовалась временем до подачи новой заявки и провела два крупных события на проектируемой территории — зимнее и летнее — в каждом из городов, для которых актуализировала проекты.

Фокус на социокультурном программировании дал возможность:

- протестировать функциональное зонирование территории. Понять, какие решения (например, по размещению парковки, сцены, общепита и др.) работают, а какие нуждаются в переформатировании;
- привлечь заинтересованных горожан и сообщества, которые готовы стать соорганизаторами событий, сопровождать проект до финала, а в будущем — символически присвоить территорию, продолжая создавать активность;
- протестировать схему работы бизнеса. Проверить, что пользуется спросом, какой средний чек, убедить уже найденных инвесторов поддержать проект и, вполне возможно, привлечь новых;
- еще раз напомнить горожанам о проекте, подтвердить основные решения и собрать обратную связь;
- обменяться с муниципалитетом опытом по подготовке и проведению мероприятий вместе с сообществами;
- лучше узнать территорию, город и жителей через непосредственную организацию программы.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:

Социокультурное программирование позволяет добиться эффектов сразу по трем направлениям:

1) организовать качественное событие;
2) поддержать местные сообщества;
3) дать стимул местным предпринимателям.

Качественное событие — это мероприятие городского или очень локального масштаба, которое организовано городом и сообществами и основано на айдентике территории. Скорее всего формат такого события заложен в календаре событий из заявки предыдущего года.

Работа с новыми экспертами

Для продолжения работы над заявками команда Татарстана привлекла экспертов разного профиля, которые обеспечили сторонний и профессиональный взгляд на вызовы территории. Некоторые эксперты участвовали в подготовке заявок на предыдущем этапе, а некоторые были привлечены в зависимости от новых вызовов.

В зависимости от специфики места это были эксперты по экологии и созданию градоэкологического каркаса, инженерным коммуникациями и мелиоративным работам, дендрологии и ландшафтному проектированию, управляющие менеджеры парков и специалисты по молодежной политике. Привлечение экспертов помогло достичь более устойчивых и реалистичных решений.

Так, в рамках работы с Шишкинскими прудами в Елабуге помогла администрация национального парка регионального значения «Нижняя Кама», который прилегает к территории проектируемого объекта. Специалисты парка раскрыли собственные подходы по работе с Елабужским природным ландшафтом, а приглашенные эксперты-дендрологи адаптировали дендроплан — под специфику проекта подобрали ассортимент растений с учетом знания почв, климата и других местных особенностей. В проекте появилось несколько зон, для каждой из которых были подобраны подходящие виды в той области, где они приживутся: влаголюбивые растения на подтопляемой территории, ценные сосны с отсылкой к идентичности места (там, где бывал сам художник Иван Шишкин) и другие.

В Лаишево договорились об экологическом аудите территории проекта со специалистами Института проблем экологии и недропользования АН РТ. При благоустройстве и в период мероприятий рекомендовано направить туристический поток по обустроенным маршрутам — специализированным дорожно-тропиночным сетям, которые снижают нагрузку на природные территории и сохраняют почвенный и напочвенный древесно-кустарниковый покров. Также предложено сформировать оператору проекта правила пользования территорией и обеспечить контроль за их исполнением.



Парк возле ДК «Родина», Зеленодольск

ЗАЯВКА 2.0:
СОВЕТЫ
И РЕКОМЕНДАЦИИ

Предварительная работа с заявкой

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Разобрали требования к составу заявки**
- ☐ **Определили цели и задачи проекта**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 12

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Изучить комментарии экспертной комиссии к отклоненной заявке**
- ☐ **Составить по итогам анализа три блока информации: от чего отказываемся, что меняем, что транслируем дальше**

Состав заявки Конкурса остается неизменным из года в год, несмотря на это команда Татарстана считает важным отражать в материалах то, что выходит за критерии, если это важно для проекта, и наглядно представляет аргументы для экспертов комиссии.

Изучите комментарии экспертной комиссии, которая оценивает все конкурсные заявки на федеральном уровне. Именно они дадут понимание: какие стороны оказались сильными, а над какими стоит поработать, что удалось донести до экспертов, а какие идеи остались нераскрытыми.

Комментарии комиссии могут касаться как разных разделов заявки, так и разных проектов. Важно посмотреть на них всей командой и комплексно.

АННА РОГОЖНИКОВА:
Мы всегда внимательно относимся к замечаниям экспертной комиссии, распределяем их по разделам и смотрим перекрестно в рамках заявки одного города. Так мы понимаем, как замечание второго раздела относится к пятому разделу, какие вызовы перед нами теперь стоят в пятом, что нам нужно обновить, относясь к комментариям второго. Кроме этого, мы проводим перекрестную проверку между городами. Если есть вопросы ко второму разделу у одного города, смотрим, не допустили ли подобную ошибку в аналогичном разделе другого. Это очень полезно.

По итогам анализа комментариев получится план по доработке заявки. Он повлияет на всю дальнейшую работу над заявкой, особенно на сроки и состав команды.

Как работать с комментариями комиссии:

- вдумчиво и безоценочно прочитайте их самостоятельно. Попытайтесь отнестись не как к критике, а как к ценным советам и обратной связи;
- посмотрите комментарии, которые получили другие команды региона, устроив перекрестный просмотр всех критериев и всех заявок. Это позволит понять логику экспертной комиссии и избежать одинаковых ошибок в разных заявках;
- привлеките эксперта по тому вопросу, который обозначен для доработки (где-то есть вопросы к подбору растений, где-то к ценообразованию и др.), и разработайте план действий сообща.

По итогам анализа должно получиться три блока информации и выводов: от чего отказываемся / что меняем / что транслируем дальше.

Команда, бюджет и сроки

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Разработали график, утвердили команду, сформировали бюджет проекта**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 17

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Заново спланировать работу над заявкой**
- ☐ **Учесть все ошибки подготовки первого года**
- ☐ **Усилить команду новыми экспертами**

Спланируйте работу над заявкой и составьте график. Он будет зависеть от тех факторов, на которых нужно сделать акцент (например, переработать часть экономики или усилить вовлечение отдельных групп горожан). Стоит также проанализировать, на что именно не хватило времени при подготовке прошлой версии заявки, и начать именно с этого блока.

Если вы планируете проводить тестовые события, как это делала команда Татарстана, на их организацию, проведение и обработку результатов следует заложить достаточно времени. Также это потребует дополнительных ресурсов команды и бюджета, о чем мы подробно расскажем в разделе про социокультурное программирование.

Определитесь с новым составом команды. В базовом варианте в команду исполнителей входят проектный менеджер, архитекторы, менеджер по вовлечению, представитель муниципалитета.

Лайфхак: привлеките двух главных архитекторов на проект. Один отвечает за менеджмент заявки, второй — за детальную проработку проектных решений. Оба должны обязательно побывать на территории независимо от функционала. Архитекторам и релевантным экспертам также стоит побывать в городе в роли туриста: посетить знаковые места, услышать истории и легенды, переночевать в местном отеле.

В зависимости от комментариев экспертной комиссии и специфики территории стоит привлечь и более узких специалистов. Работа с экспертами должна начаться заблаговременно и не ограничиваться только одним разделом.

Ключевую роль в успехе проекта играет включенность муниципалитета и лично главы муниципального образования. Благодаря этому удается добиться более оперативного формата коммуникации, решая многие задачи на месте. Без активного участия муниципалитета не удастся приземлить заявку на территорию и сделать проект реализуемым.

На второй год работы мотивация муниципалитета может сильно измениться, причем в обе стороны. Если мотивация участников команды падает, важно найти правильные аргументы для себя и коллег. Большой плюс работы во второй год: все участники, а в особенности муниципалитет, понимают специфику Конкурса и знают, как с ним работать.

Случается и так, что работу продолжает другое архитектурное бюро. Это новая возможность наладить конструктивные и более эффективные отношения с муниципалитетом, а также посмотреть на город и территорию новым взглядом — что точно станет верным шагом к победе.

После того, как команда сформирована, можно приступать к самому проекту.

Часть 1.
Заявка в логике городского развития

Раздел 1
Проанализировать существующую программу развития города

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Изучили показатели национальных целей**
- ☐ **Проанализировали действующие стратегии города, в котором планировали реализовать проект**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 31

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Изучить стратегические документы муниципалитета, проверить генплан города**
- ☐ **Связать проект с глобальными целями города**

Актуализируйте информацию о стратегических документах города. Если у экспертной комиссии есть замечания к соответствию заявки общему контексту, стоит сосредоточиться на их устранении и работать прицельно с комментариями. Если таких комментариев нет, стоит использовать раздел для усиления заявки в целом.

Обратитесь к стратегическим документам муниципалитета — стратегии города или муниципального района. Обратите внимание на прогнозный период — возможно, он только начался, а может быть, близится к завершению. Также загляните в мониторинг стратегии — возможно, за прошедший год в нее были внесены корректировки, некоторые цели могли быть достигнуты или перестали быть актуальными, могли быть сдвинуты на более поздний срок.

Проверьте, как изменился генплан города. Возможно, за год в муниципалитете появились новые проекты документов, которые регулируют градостроительную деятельность и развитие городской среды, а те, что были в стадии обсуждения, уже приняты.

Найдите цели, которые соответствуют вашему проекту. В заявке важно показать, что программа развития выбранной территории имеет значение и на городском, и на региональном уровне. Для этого важно обнаружить «связки»: глобальная цель — локальная территория.

Цели, которые заложены в стратегических документах и которые лягут в основу таких «связок», могут относиться не только к благоустройству и городской среде, но и к развитию инвестиционной привлекательности, развитию малого и среднего бизнеса, показателям оттока молодежи, тенденциям активного долголетия и здоровья.. Обязательно проверьте, есть ли в стратегии цели, которые относятся к внутреннему туризму.

Обнаруженные цели и их связка с задачами развития территории поможет усилить слабые стороны заявки, дать аргументированные ответы на вопросы экспертной комиссии к другим разделам и даже получить идеи для наполнения проекта.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
В первый год работы над заявкой у нас нет обратной связи экспертов, часто нет возможности для саморефлексии. Поэтому на второй год происходит много важных уточнений: территории, аудиторий и их запросов, экономики и так далее.

Раздел 2
Сформулировать сверхзадачу города на ближайшие 2–3 года

Раздел написан совместно со Светланой Хуснутдиновой, эконом-географом, кандидатом географических наук, доцентом кафедры теории и методики географического и экологического образования Казанского (Приволжского) федерального университета

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ в первой версии заявки

- ☐ **Сформулировали достижимую сверхзадачу для города**
- ☐ **Собрали активную команду — рабочую группу**
- ☐ **Определили цели и задачи проекта**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 47

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС на этапе доработки заявки

- ☐ **Убедиться, что сверхзадача отвечает показателям этого года**
- ☐ **Уточнить данные о стратегии муниципалитета**
- ☐ **Привлечь к проекту другие организации, заинтересованные в реализации проекта**

Протестируйте сверхзадачу и при необходимости измените ее. В предыдущем Руководстве мы подробно рассказывали, как построить заявку вокруг сверхзадачи города. Спустя год сверхзадача может остаться неизменной, может быть уточнена, скорректирована или же сформулирована заново.

При долгой работе над заявкой сверхзадача кристаллизуется. Во взаимодействии с разными пластами городского сообщества сверхзадача становится более ясна, и ее удается точнее сформулировать.

Из общего набора стратегических документов для заявки главное вычленить общую проблематику. В случае с Лениногорском проблема была определена как большой отток молодежи. Но в процессе работы над заявкой от постановки проблемы «из города уезжают» перешли к намного более конкретной и рабочей задаче «создать для молодых и активных жителей возможности реализовать себя».

Помните: сверхзадача одновременно и отвечает стратегическим целям города, района и региона (субъекта РФ), и является уникальной в своем роде для конкретного места в настоящее время и на ближайшую перспективу. Это именно то, что важно здесь и сейчас. Сверхзадача не обязательно формулируется в строгих терминах, но неизменно отражает ценности города и горожан.

Основой для изменения сверхзадачи может быть изменение как внешней, так и внутренней социально-экономической ситуации (например, курс на активное развитие внутреннего туризма или его отдельных видов, таких как экологический или водный) или тенденции и предпочтения горожан (например, запрос на активный отдых и природную рекреацию).

В формулировании сверхзадачи команда Татарстана руководствуется принципом «макро/микро». Проект будет успешен в том случае, если работает и в режиме «макро» — то есть отвечает вызовам в масштабе региона и муниципалитета, и в режиме «микро» — направлен на решение конкретных задач локальной территории, выбранной для реализации проекта. Так, проект зоны отдыха в Лаишево, с одной стороны, является межрегиональной рекреацией, с другой стороны, улучшает ежедневный комфорт местных жителей, организуя подходы и подъезды к набережной.

Формулировать сверхзадачу нужно в русле социально-экономической политики города, при этом не забывать, что финансирование идет на преобразование конкретного общественного пространства.

Проследите, как изменились показатели стратегии муниципалитета и предпосылки для каких изменений существуют в ближайшем будущем. Так, одни цели и задачи, согласно заложенным индикаторам, уже могли быть достигнуты, другие перестали быть актуальными, а некоторые из второстепенных могли стать приоритетными. Во времена, когда многое меняется в мире и в стране, невозможно точно предположить, как изменения отразятся на местном уровне. Особенно важно, чтобы местные стратегии были гибким инструментом, а люди, принимающие решения, отслеживали, продолжает ли город идти по пути тех целей, которые были поставлены. В целом, работа над заявкой может стать и мониторингом реализации стратегии, и инструментом достижения ее целей в части создания городской среды.

Посмотрите, как можно синхронизировать программы и какие. Важное место в работе над проектом занимает синхронизация программ разного территориального уровня управления — от национальных проектов, до муниципальных программ и частных инициатив. Так, рост внутреннего туризма приводит к необходимости держать баланс между интересами гостей и местных жителей и сочетать процессы благоустройства городской среды и развития туризма, в том числе за счет реализации инициатив и интересов местных предпринимателей.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:

В 2022 году разработка некоторых наших проектов, например, в Елабуге, велась параллельно с Конкурсом лучших проектов туристского кода в центрах городов — победители Конкурса (а от региона возможны только две заявки) получают до 250 миллионов рублей субсидий. Если такие глобальные вещи запускаются и софинансируются государством, мы понимаем, что это одно из приоритетных направлений. Это пример того, как меняется внутренняя политика регионов и страны в целом. И это сильно влияет на наши проекты.

Например, проект в Лаишево развивает кинодеревню, которая находится прямо на берегу Камы в лесной полосе. Это та самая рекреация, на которую опирается Ростуризм, обеспечивает точку притяжения гостиничным фондом и другой инфраструктурой. Но эта точка едва ли сможет существовать без культурно-событийного наполнения. А на этот запрос на 100 % может ответить заявка Конкурса малых городов.

Соберите заявки на изменение среды. Время, которое появилось для доработки заявки, оптимально, чтобы скоординировать действия стейкхолдеров. На этом этапе можно собрать заявки от всех организаций, у которых есть любые потенциальные планы на городскую среду. Это могут быть образовательные, медицинские, культурные институции. Стоит более активно взаимодействовать с такими организациями — можно найти новые грани проекта.

Синхронизация должна выражаться не только на уровне программных документов, но и в коммуникации: совместных обсуждениях и участии в группах при курирующих ведомствах. Так, для проекта в Елабуге случилась синхронизация с проектом по разработке культурного кода центра города. Во время обсуждений удалось согласовать многие решения: туристические маршруты включают посещение Шишкинских прудов (заявка Конкурса), а архитектурные решения элементов (навигация и светильники) на территории проекта и в историческом центре будут идентичны.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:

Важно обновить сверхзадачу, если для этого есть необходимость. Больше всего компетенций здесь у администрации города и регионального центра компетенций, поэтому необходимо собраться в формате межведомственной комиссии. Этот формат недооценивают, и на наш взгляд зря.

Актуализируйте планы на межведомственной комиссии. Благодаря работе межведомственной комиссии при участии заинтересованных министерств и ведомств региона территория может развиваться не только как общественное пространство, но и стать, например, частью туристического маршрута, точкой спортивного кластера или частью инвестиционного проекта.

Поэтому инициируйте проведение комиссии. Это позволит увидеть новые возможности территории и согласовать все имеющиеся планы.

АННА РОГОЖНИКОВА:

Планы всех ведомств и синхронизация программ могут сильно повлиять на проектное решение. Сравните: одно дело — проектировать молодежный центр как модульное здание в рамках федерального гранта (что ведет к удорожанию проекта), совсем другое — работать в связке с министерством или комитетом молодежи и спорта, которые закладывают строительство полноценного молодежного центра на прилегающей территории или прямо в границах парка. Межведомственная работа ведется, нагрузка на проект сразу снижается.

Раздел 3
Сформировать стратегию развития общественных пространств и выбрать территорию

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Провели комплексный градостроительный анализ**
- ☐ **Получили список территорий с максимальным потенциалом развития**
- ☐ **Выбрали территорию для проекта**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 54

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Собрать актуальную информацию о старых и новых общественных пространствах**
- ☐ **Определить, стоит ли выбрать новую территорию для проекта. Если да — провести повторное голосование по выбору территории**
- ☐ **Отразить позитивные изменения, связанные с территорией, в заявке**

Проанализируйте, что произошло с общественными пространствами. Для развития общественных пространств один год — большой горизонт. Посмотрите, как изменилась ситуация в вашем регионе.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Стратегия развития общественных пространств не должна быть «железной». Это гибкий документ, который меняется и под воздействием естественных причин (например, в город приехал губернатор и дал серию поручений, или выросли цены на иностранное оборудование), и при необходимости актуализации, следуя меняющимся запросам горожан. Общественные пространства не существуют в вакууме.

Организуйте голосование по выбору территории. Хотя формально делать это повторно не требуется, переголосование даст понимание, какая территория востребована на данный момент.

Возможно в городе появились новые общественные пространства, которые станут основой для экономических расчетов и анализа социальных эффектов.

АННА РОГОЖНИКОВА:
Логика «территория победила в голосовании, значит, мы ее построим на следующий год, второе место мы построим в 2024, третье в 2025» не работает, поскольку не отвечает меняющимся вызовам.
Среда меняется не так быстро, как ожидания людей. Мы видим, что 40% объектов, занявших второе место в голосовании прошлого года, поменялись: были городские набережные, улицы и площади, стали набережные и парковые территории в природной зоне. Людям стали по-настоящему важны рекреации и зоны отдыха. А в Конкурсе у нас остается улица, которую мы выбрали, например, в 2020 году для участия в 2021 и реализации в 2022. Поэтому переголосование нужно однозначно. Не чтобы закрыть пункты состава заявки, а чтобы правильно сориентироваться и расходовать бюджетные средства максимально эффективно на действительно приоритетные проекты.

Проанализируйте все изменения, которые произошли с выбранной заново территорией. Отметьте, что удалось реализовать на территории. Возможно, по итогам голосования была подтверждена приоритетность объекта, с которым работали в прошлом году. Если несмотря на то, что проект не стал победителем, здесь удалось сделать что-то, что планировалось помимо благоустройства в рамках Конкурса, это будет большим преимуществом для новой заявки, обязательно сделайте на этом акцент.

Так для экспертов будет очевидно, что территория востребована и существует в логике городского развития, а конкурсная заявка лишь один из инструментов его преобразования.

При выезде на территорию зафиксируйте любые изменения, которые случились здесь за время, пока вы готовили заявку. Вас должно интересовать все: открытие новой точки с кофе, сломанный забор или заасфальтированная дорога. Зафиксируйте изменения.

Отследите, как изменилась активность территории. Проанализируйте, какие пользователи и активности остались на территории, какие свернулись и по каким причинам. Исследуйте и новую активность: возможно, на нее повлияли местные изменения (стала удобнее парковка), а возможно — изменения большего масштаба (например, развитие новых внутренних туристических маршрутов). Отразите эти изменения в заявке.



Набережная реки Нурминки, Кукмор

Часть 2.
Предпроектное исследование

Раздел 1
Провести предпроектное исследование

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Изучили все сферы жизни города, в котором планируете реализовать проект**
- ☐ **Оценили все возможности и ограничения территории реализации**
- ☐ **Определили критерии успешности проекта**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 71

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Провести ревизию предыдущего анализа**
- ☐ **Проанализировать ситуацию в динамике**
- ☐ **Организовать сбор недостающих фактов**

Изучите прошлое предпроектное исследование. Хорошее предпроектное исследование содержит целый спектр вопросов: от выявленных городских сообществ до правил землепользования, от экономической ситуации региона до численности жителей в границах пешей доступности.

Посмотрите, какие количественные и качественные показатели были проанализированы, к каким выводам пришли в прошлой заявке. Это станет важной точкой отсчета, благодаря которой можно будет отследить динамику городских процессов.

Оцените динамику показателей, выделите тенденции. Во второй год подачи заявки у вас есть практически уникальная возможность зафиксировать динамику городских процессов. Это даст понимание, что происходит с городом в целом и с территорией проекта в частности, возможно, натолкнет на важные инсайты проекта.

Зафиксируйте то, как изменились все количественные и качественные показатели из предпроектного исследования прошлого года. В этой динамике вы увидите наиболее существенные изменения, которые складываются в тенденции. С помощью экспертов попробуйте найти ответ, почему эти изменения происходят.

Проведите экспресс-анализ, исходя из комментариев экспертной комиссии. Посмотрите, какие вопросы возникли у экспертов и включите их в экспресс-анализ, чтобы найти аргументированные ответы.

Уточненное предпроектное исследование и динамика помогут в формировании стратегии вовлечения, самих проектных решениях, описании экономической ситуации.

ЕКАТЕРИНА СИЛАЕВА,
специалист по соучаствующему проектированию, менеджер заявок Болгара и Елабуги:
Нужно выходить за рамки исследования только территории и ее окружения. Исследовать больше и глубже сами города. Это позволяет дать уникальность и многогранность концепции именно вашей территории. Появляется больше диалогов, нестандартных форм вовлечения и соучастия.

Раздел 2
Вовлечь горожан, бизнес и экспертов в разработку и реализацию проекта

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Определили роли и формы участия горожан в проекте**
- ☐ **Выделили наиболее важные аудитории заинтересованных**
- ☐ **Разработали стратегию вовлечения**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 71

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Сообщить всем ранее вовлеченным, что работа продолжается**
- ☐ **Развивать изначально разработанную стратегию или изменить ее в соответствии с новыми условиями**
- ☐ **Подробно рассказать обо всех изменениях в материалах заявки**

Пожалуй, самая большая ошибка, которую можно сделать в разделе вовлечения — повторить все мероприятия предыдущей версии без каких-либо изменений. Это свидетельствует о том, что к заявке относятся как к формальности, а не как к будущему реальному проекту.

Стратегия вовлечения должна учитывать то, что работа над проектом продолжается второй год. И, конечно, она будет существенно отличаться от той, которая нужна для проектов с нуля. Определенные этапы могут быть исключены вообще, зато другие будут расширены и займут больше времени.

Кого точно необходимо взять в работу: активных людей и активные сообщества, которые готовы продолжать совместные действия. Определенно стоит привлекать к работе над проектом и «недовольных» — как правило, люди, которые много критикуют проект, имеют свое альтернативное видение и могут внести свой вклад, если наладить с ними взаимодействие.

Как выглядит стратегия вовлечения для заявки, которая уже обсуждалась с жителями? Необходимо:

- актуализировать данные о проблемах территории;
- протестировать зонирование территории проекта, разработать и апробировать решения, которые обсуждались как потенциально конфликтные;
- организовать расширенный формат мероприятий с местными сообществами города;
- привлечь экспертов, с которыми уже работали, а также новых специалистов в зависимости от вызовов проекта, и получить их консультации;
- организовать встречу-обсуждение с представителями местного бизнес-сообщества.

Проанализируйте все результаты, которые удалось получить по итогам программы вовлечения предыдущего года. Решите, что возьмете с собой в новый этап проекта.

Возобновите сложившиеся контакты и попробуйте установить новые. Никто не будет контролировать ход проекта на всем его протяжении лучше тех людей, которые были вовлечены в него изначально. Поэтому первым делом стоит возобновить уже сложившиеся контакты с городскими сообществами, отдельными жителями, местными экспертами, предпринимателями и сообщить им, что работа над проектом продолжается. Также нужно понять: каким было влияние людей и экспертов на ход проекта, что появилось или изменилось благодаря их вкладу.

Если заявка не выигрывает в Конкурсе уже несколько лет, ожидания могут превратиться в разочарование людей. Постарайтесь этого не допустить: информируйте о судьбе заявки, но не будьте слишком назойливыми. Например, если вы позовете людей участвовать в проектном семинаре, где будете обсуждать те же проектные решения, что и год назад, скорее всего они будут разочарованы. Постарайтесь взглянуть на взаимодействие с заявкой глазами горожанина: ощущает ли он свой вклад? видит ли изменения? интересно ли ему следить за разработкой проекта? ждет ли он результатов Конкурса? Чем больше ответов «да», тем лучше.

Так, в Елабуге после двух поражений заявки в Конкурсе было принято решение не проводить полный цикл вовлечения, а напомнить о проектах в двух «ненавязчивых» форматах: уличные стенды с картами функционального зонирования на Масленице и краткий опрос участников мероприятия. Это позволило переподтвердить основные решения и проверить, не добавилось ли проблемных моментов на территории.

Если люди, уже участвовавшие в обсуждениях, не горят желанием взаимодействовать по проекту, лучше посмотреть в сторону более открытых сообществ. В любом случае важно продолжать держать всех в курсе, особенно о заметных изменениях.

При этом ситуация может быть и обратной: на второй год удастся создать более тесную связку между всеми участниками (муниципалитетом, архитектурным бюро, другими стейкхолдерами). В Елабуге удалось наладить взаимодействие между муниципалитетом и национальным парком «Нижняя Кама» и сообща усилить финальную версию проекта.

Скорее всего для взаимодействия с горожанами в прошлом году уже были созданы каналы коммуникации: аккаунты в социальных сетях, чаты в мессенджерах. Лучше всего поддерживать связь именно там. В идеальной ситуации такие каналы продолжают жить и без вклада муниципалитета или проектного бюро. Представьтесь, освежите информацию и задачи, опишите форматы, в которых участники могут присоединиться к разработке проекта. Если же доступ к аккаунтам в социальных сетях утерян, придется создать новые.

Определитесь с новыми форматами вовлечения.

ЕКАТЕРИНА СИЛАЕВА:
На этапе доработки заявки рекомендуем взаимодействовать точечно: с фокус-группами, лидерами мнений, экспертами. Здесь будет меньше общественных обсуждений. Вы продолжаете работу, все уточняете, прорабатываете проект и уже с проектом выходите к людям. Стоит рассказывать, как проект претерпел изменения благодаря точечной работе с жителями. Возможно, стоит начать с очень неформальной беседы с участниками прошлых лет, обсудив проект и территорию и узнав, что нового происходит в городе и на территории.

Что может стать основой новой стратегии вовлечения?

- **Более плотное взаимодействие с одной из аудиторий.**
- **Разработка тестовых мероприятий в партнерстве с городским сообществом/отдельными активистами.**

  Стратегия вовлечения идет в тесной связке с социокультурным программированием. Для этого нужно понять, с какими сообществами и как вы взаимодействуете, как привлекаете их к разработке и проведению событий, а потом и как мероприятия повлияли на жизнь городских сообществ. В процессе подготовки мероприятий в тесной связке с активистами и жителями могут обнаружиться и неожиданные выводы. Проведение тестовых мероприятий точно повлияет на карту стейкхолдеров проекта: появятся новые заинтересованные люди, возможно потенциальные инвесторы. Не забудьте учесть это в своей работе.
- **Тест новых гипотез и проектных решений, а также разрешение существующих и появившихся в новом году конфликтных моментов проекта.**

  Можно решать конфликты через интерактивные форматы. Так, одним из главных конфликтов проекта в Зеленодольске стало решение убрать танк из парка Алтынова. В ходе обсуждения выяснили, что жители стремятся сохранить патриотическую направленность места. Конфликт был решен — в проекте запланировали патриотическую зону с парадной колоннадой, на которой будут установлены стенды с исторической справкой, памятные доски выходцев района, внесших вклад в развитие родного края. В этой же зоне разместится уличная мебель, которую придумали сами горожане на конкурсе макетов.

Команда Татарстана инициировала серию событий «Гений места» — это формат диалога с профессиональным сообществом и горожанами о городе. В ходе лекций, дискуссий, экскурсий, воркшопов, городских событий, которые проводил Институт развития городов Республики Татарстан по всему региону, архитекторы и эксперты рассказывали, как жители могут повлиять на проект. Важно, что «Гений места» — гибкий формат, который подстраивается под запросы сообщества и вызовы территории. Участников привлекает в том числе заметное и устоявшееся название — это еще раз подтверждает, что участие людей является ключевым пазлом процесса. Такие серии во время подготовки повторных заявок провели в Зеленодольске и Болгаре, где удалось привлечь новых горожан и еще раз уточнить запросы к проектам.

Почему выбран именно формат «Гения места»? Важно было рассказать об инструментах влияния на город на отдельной встрече, а не только в рамках общественных слушаний: не всегда на таких обсуждениях жители понимают, как работает весь процесс вовлечения. Задачи встречи: вдохновить горожан на изменения (тем более зная скепсис зеленодольцев, который отражался и в комментариях к афише встречи), рассказать о способах реализации своих проектов, дать понять, что вовлечение проходит не просто так и они действительно могут повлиять на город.

В некоторых городах и регионах уже существуют форматы устойчивой коммуникации с горожанами и околопрофессиональным сообществом. Это могут быть циклы лекций, форумы, воркшопы или клубные встречи. Как правило, такие форматы и их организаторы пользуются доверием у участников, являются местным брендом. Если подобное практикуется в вашем регионе или городе, стоит провести встречу, посвященную проекту, в рамках этого формата.

Адаптируйте форматы вовлечения под новые задачи. Если в первый год был построен каркас общественного участия в проекте и были проведены все основные мероприятия, теперь можно уделить внимание отдельным аудиториям и форматам для проработки деталей проекта.

КИРА КАМАЛОВА,
специалист по соучаствующему проектированию, менеджер заявки Заинска:
В прошлом году в силу разных причин мы могли упустить из виду какую-то из аудиторий или не до конца проработать ее запросы и роли в проекте. Поэтому очень важно постараться «коснуться» в новом году тех участников, которых не подключали или подключали мало.

Второй год работы с горожанами — возможность выявить запросы и потребности, которые лежат уже не на поверхности, а в глубине, выстроить по-настоящему качественную коммуникацию. Бывает, что на первом этапе люди могут быть не очень активны и даже сопротивляться изменениям — нужно дать возможность проявиться доверию.

Так, в Лаишево взяли результаты общественных обсуждений 2021 года, провели встречу с жителями двух улиц, которые прилегают к территории проекта, — это позволило сообща решить проблему запаркованности. А в Елабуге от обсуждений с жителями во второй год работы полностью ушли в сторону обсуждения с экспертами, как с внешним, так и с местными. Были сделаны первые попытки создать экологический каркас территории.

Можно поэкспериментировать и пойти в сторону интерактивных и локальных форматов. В Заинске вместе с подростками из групп социального риска, которые стали якорной аудиторией проекта, создавали арт-стенды. Все: функции, айдентику и внешний вид — ребята продумали с архитекторами проекта, изготовили с мастерами и установили самостоятельно.

Год между двумя подачами заявки — еще и момент для настройки инструментов, которые будут сопровождать дальнейшую коммуникацию по проекту. Поэтому создайте инструменты для взаимодействия, правила площадки и найдите модераторов из числа активных жителей: это облегчит взаимодействие, особенно на этапе архитектурного надзора.

Создайте «одно окно» проекта. Если заявка не победила в Конкурсе, эксперты могут особенно пристально оценивать критерий вовлечения горожан на последующих этапах работы над проектом. Главная задача — чтобы стратегия этого года получилась устойчивой. В идеальной ситуации у проекта должны появиться энтузиасты среди горожан, которые будут сопровождать его на всех этапах — от создания до эксплуатации. Постарайтесь учесть это при разработке новой стратегии.

Команда Татарстана сделала ставку на формат «единого окна» проекта — представителя местного сообщества, который будет олицетворять проект и вести существенную часть взаимодействия со всеми заинтересованными людьми (внутренними и внешними) в дальнейшем.

Так, в Болгаре идея многофункционального павильона родилась из очень часто звучащего пожелания от жителей — иметь зону для общения молодежи. Здесь будут проводиться мастер-классы и лекции, в круглогодичном блоке будет буккроссинг и амфитеатр. Куратор этого павильона будет составлять программу событий и проводить их совместно с городскими активистами и администрацией.

Поддерживать чистоту и организовывать события вызвалась сама молодежь города, активные студенты техникума и школьной думы. Главным будет Егор — студент техникума. Ваша цель: найти представителя целевой аудитории, через него вовлекая все сообщество или тестируя гипотезы.

Отразите в материалах заявки динамику стратегии вовлечения. Если стратегия вовлечения, гипотезы и выводы о задачах развития территории изменились, обозначьте это в материалах новой заявки и доходчиво объясните, как именно.

В любой стратегии вовлечения важна устойчивость и преемственность. В заявке необходимо отразить, с какими из сообществ и людей удалось наладить взаимодействие на прошлом этапе, а кто только присоединился.

Расскажите, как вы взаимодействовали с горожанами: как объясняли, почему проект не победил, и мотивировали участвовать снова.

В части вовлечения команда Татарстана уделяет особое внимание тому, как участие жителей влияет на проектные решения, и отражает это в материалах заявки. В некоторых случаях даже появляются такие связки: конкретный городской герой — функциональная зона, которую включили в проект благодаря его участию. Так, в Зеленодольске местная активистка предложила всему городу высадить Сиреневую Аллею, таким образом в проекте появилась Аллея памяти с сиренью, что стало продолжением всей патриотической зоны парка Алтынова.

Помните, что результаты соучаствующего проектирования должны быть сосредоточены не только в одном разделе: они становятся основой для обоснования предлагаемых проектных решений.

Раздел 3
Разработать социокультурное программирование

Раздел написан совместно с Айгуль Давлетшиной,
партнером по социокультурной программе 2022 года

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ в первой версии заявки

- ☐ **Изучили исходный план мероприятий, инициативы и запросы пользователей территории**
- ☐ **Нашли партнеров для организации событий**
- ☐ **Разработали новую культурную программу общественного пространства**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 119

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС на этапе доработки заявки

- ☐ **Определить, как с помощью социокультурного программирования сделать заявку сильнее**
- ☐ **Доработать и подготовить события культурной программы**
- ☐ **Провести два тестовых мероприятия (в разные сезоны), зафиксировать результаты и представить их в презентации заявки**

Основная ставка команды Татарстана в работе над заявками, которые не выиграли в первый год, была сделана на социокультурное программирование. В каждом городе совместно со специалистами по социокультурному программированию провели два события: зимнее и весеннее/летнее, чтобы понять, насколько цели и задачи проекта выполнимы, соответствуют ли проектные предложения специфике территории и готов ли город к такой активности.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Заниматься качественным социокультурным программированием в том ритме, в каком идет работа над заявкой в первый год, практически невозможно. Получаются события ради событий. На второй год уже есть генплан территории, есть предприниматели, которые готовы вложиться, есть налаженное взаимодействие, например, с комитетом по работе с молодежью и комитетом по культуре. Появляется фактура, люди, деньги. Тогда можно действовать.

Новые события в итоге помогли доработать заявки — на слайдах получилось наглядно показать, что жители уже вовлечены в новый проект, а инвесторы готовы вкладывать деньги.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА:
Нам хотелось понять, что можно сделать, если территория не меняется и уже есть основа в виде прошлой заявки. Мы решили протестировать территорию вместе с горожанами, но новыми для нас методами. Не просто полевыми исследованиями, наблюдением за тем, как ведут себя здесь люди. Было важно дать возможность архитекторам прочувствовать место. Мы поняли, что протестировать генеральный план и зонирование — это не только архитектурная задача. Здорово было понять, как территория работает для горожан, как они чувствуют себя, если здесь что-то происходит, что еще может здесь происходить. Обычно для Конкурса это придумывается на бумаге, а здесь была возможность придумать и воплотить.

Кто участвовал в разработке и организации событий?

- Проектные бюро
- Администрации муниципалитетов
- Местные сообщества
- Специалисты по социокультурному программированию

Участие последних особенно важно. Социокультурное программирование — профессиональная компетенция, которой не может по остаточному принципу заниматься администрация города или менеджеры проектных бюро. Задача программирования — создать культурный продукт, а не провести событие ради события, поэтому для этой задачи стоит привлечь специалистов.

Дорожная карта по социокультурному программированию

Карта составлена по опыту уже проведенных событий. Отдельные детали могут меняться под конкретные особенности вашей заявки, но в общих чертах подготовка к событию будет делиться на 4 этапа.

1-Й ЭТАП. ИЗУЧЕНИЕ КОНТЕКСТА / ИССЛЕДОВАНИЕ

Срок: 1 месяц

Изучение заявок Ⓒ Ⓜ Ⓐ	Ознакомиться с уже существующими исследованиями городов.
Бриф архбюро Ⓒ Ⓜ Ⓐ	Провести встречу с архитектурными бюро, чтобы обсудить систему работы.
Анализ территории Ⓒ Ⓜ Ⓐ Ⓚ	Собрать информацию о территории и сообществах от муниципальных кураторов, менеджеров и архитекторов, кабинетное исследование особенностей территории, индивидуальные зумы с командами.
Формирование реестра сообществ-партнеров Ⓒ Ⓜ	Подготовить список партнеров в городах для реализации событий.
Формирование гипотезы списка событий Ⓒ Ⓜ	Описать концепцию того, какие события в каждом городе необходимо провести. Концепция формируется на основе данных, которые вы собрали на предыдущих этапах.
Формирование видения слайдов о событиях Ⓒ	После общей встречи с менеджерами и архитекторами все бюро должны сформулировать свое видение того, как они хотят отразить события в заявке. Важно сделать это до события.

2-Й ЭТАП. ВОВЛЕЧЕНИЕ

Срок: 1-2 недели

Анализ территории: полевое исследование Ⓒ Ⓜ Ⓕ	Посетить территорию, встретиться с сообществами, познакомиться с представителями муниципалитета.
Подготовка оффера с описанием событий Ⓒ	Разработать события для каждого города и текстовое описание событий для презентации городам.
Повторные зум-встречи с сообществами и закрепление партнеров за событиями Ⓒ	Презентовать события городам и обсудить проекты непосредственно с партнерами.
Формирование смет Ⓒ	Подготовить подробные сметы событий.
Согласование событий и сметы с главами Ⓒ	Понять возможности города, а также выяснить, каким образом будет воплощаться событие (какие пункты сметы можно обеспечить за счет существующей инфраструктуры, а что необходимо арендовать или закупать и каким образом).

Учитывайте, что по ходу подготовки мероприятия появятся дополнительные расходы и смета вырастет.

3-Й ЭТАП. РЕАЛИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ

Срок: 2 недели

Формирование дорожных карт Ⓒ	Составить документ с ключевыми дедлайнами.
Формирование команд Ⓒ	Составить документ с ключевыми исполнителями.
Зум-встречи с городами Ⓒ	Представить дорожные карты городам и согласовать их.
Методология продвижения событий Ⓒ	Подготовить методички для менеджеров с пошаговой инструкцией, как продвигать события в малых городах.
Продвижение событий Ⓒ Ⓕ	Написать тексты и разработать дизайн для продвижения событий в соцсетях и других каналах.
Реализация (продакшн) Ⓒ	Провести события непосредственно на площадках.

4-Й ЭТАП. УПАКОВКА СОБЫТИЙ В ЗАЯВКУ

Срок: 2 недели

Текст и визуал для слайдов Ⓒ	Упаковать события в несколько итераций. Первая итерация: работа в документе, переданном специалистами по социокультурному программированию, уточнение и корректировка. Вторая: работа непосредственно в материале заявки. Итоговый документ: техническое задание для слайдов о проведенных событиях: передается менеджерам в виде текстового документа и папки с фото.

Исполнители каждого этапа

- Ⓒ специалисты по социокультурному программированию
- Ⓜ менеджеры архитектурных бюро
- Ⓐ архитекторы
- Ⓚ кураторы от городов
- Ⓕ сотрудники Фонда «Институт развития городов РТ»



Праздник «День микрорайона Мирный», Зеленодольск

Уже на старте важно понимать, как итоги проведенных событий отразятся в содержании заявки. Какие задачи решает социокультурное программирование для заявки, которая не смогла победить в первый год:

- предложить конкретные решения для выявленных в предпроектном исследовании проблем и протестировать их;
- верифицировать инфраструктуру, которая заложена в проекте;
- определить реальных акторов, которые сейчас и в будущем смогут заниматься наполнением пространств;
- обменяться опытом по организации и продвижению событий с городами-участниками программы.

Перед организацией событий также нужно было соблюсти несколько условий:

- создать механизм подготовки события и определить состав участников, который бы включал представителей муниципалитета и лидеров местных сообществ, а также волонтеров;
- привлечь предпринимателей и тех, кто уже обслуживает территорию;
- задействовать имеющиеся ресурсы, закладывая по возможности небольшой бюджет.

Определите, как социокультурное программирование поможет усилить вашу заявку, и привлеките специалистов. Так, в Заинске было важно активировать ту часть городской жизни и городского сообщества, которая может быть наиболее беззащитной и уязвимой, и дать им поддержку. Тестовые мероприятия отвечали на сформулированную на этапе предпроектного исследования проблему: неустроенность подростков. Ответом стал проект «Архитектурный хулиганизм». Архитекторы и специалисты по работе с молодежью провели первые мастер-классы для школьников и студентов (специально были приглашены подростки с проблемами социализации, которых часто стигматизируют как «трудных»), а в парке был установлен информационный стенд, который спроектировали, создали и задекорировали заинские подростки: школьники и студенты колледжа.

Изучите результаты предыдущих исследований. Они помогут сформировать концепцию мероприятия. Для начала совместно со специалистами по социокультурному программированию стоит изучить уже имеющиеся материалы — заявку прошлого года и предпроектное исследование. Также важно актуализировать информацию о территории и ее особенностях, составить список сообществ и потенциальных партнеров, которые присоединятся к организации события — это ключевой ресурс и одна из целей всего социокультурного программирования.

Обязательно организуйте выезд на территорию. Например, так выглядели итоги выезда на территорию в Болгаре:

- конкурсная территория не готова к использованию до мая (осенью 2021 года начаты работы по замене сетей, продолжатся весной в 2022 году);
- функциональное зонирование конкурсной территории неактуально, не насыщенно;
- на выезде администрация согласилась с необходимостью встречи с городскими активистами и сообществами.

После изучения материалов нужно организовать общую встречу с представителями архитектурных бюро и специалистов по организации событий, чтобы определиться с форматом взаимодействия. Вся работа по организации должна проходить в тесной связке между организаторами событий и проектировщиками, иначе проведение события не поможет в актуализации проекта. На основе всех данных получится видение того, какие события подойдут для каждого города. При определении формата нужно отталкиваться от реальной активности людей и сообществ.

Представьте концепцию. Исходя из специфики территории, задач социокультурного программирования и запроса города, получится концепция мероприятия или программы проектов. Не ограничивайте себя форматом праздника: это может быть образовательная серия, интенсив, школа. Масштаб также должен зависеть только от ваших целей: это может быть локальное мероприятие на 20 человек или целый городской фестиваль. Проектируемая территория и запрос сообществ подскажет формат.

АННА РОГОЖНИКОВА:
Социокультурное программирование — это еще и способ понять, готов ли город к тем событиям, которые мы проводим. Это в том числе элемент обучения города, администрации и сообществ тому, как должно быть организовано модное и классное событие и из чего оно состоит: начиная от афиш, заканчивая электричеством. Также социокультурное программирование формирует важную установку: проводить событие не ради события, а для решения конкретных городских задач.

Если в подготовке заявок участвует региональный центр компетенций, можно подумать о проведении межгородских событий, которые в один день проходят сразу в нескольких городах.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА:
Мы долго обсуждали, что может быть критерием хорошего мероприятия. В каждом случае получились свои KPI, которые мы совместно с каждым городом понимаем и выставляем. И это не только про количественные, но и про качественные показатели. На воркшопе в одном из городов мы провели моделирование с горожанами: они писали, что для них хорошее и плохое мероприятие. В каждом направлении может быть целый ряд качественных показателей, который важно определить для вашей территории.

Вот какая концепция событий получилась у команды Татарстана:

Зима

23 февраля, среда — Лаишево (Фестиваль ухи «Белые горы»)
26 февраля, суббота — Зеленодольск (Праздник «День микрорайона Мирный»)
6 марта, воскресенье — Елабуга (Масленица на Шишкинских прудах)
7 марта, понедельник — Лениногорск (Зимние игры у озер)
12 марта, суббота — Мамадыш (Спортивное ориентирование «Станция юных туристов»)
13 марта, воскресенье — Заинск (Чемпионат «Снежные игры»)

Весна

6 мая, пятница — Мамадыш (Республиканский турслет «Станция юных туристов»)
7 мая, суббота — Лаишево (Шоукейс-конференция «Кинематограф Татарстана»)
13 мая, пятница — Лениногорск (День уличной культуры на Каскаде прудов)
14 мая, суббота — Зеленодольск (День заботы о себе и природе)

Дополнительно

31 марта, четверг — Зеленодольск (Лекция «Язык городов. Как мы можем изменить свой город»)
6 апреля, среда — Болгар (Лекция «Язык городов. Как мы можем изменить свой город»)
6 апреля — 14 мая — Заинск (Проект «Архитектурный хулиганизм»)
6, 7, 9 апреля — Вводные мастер-классы «Заинск своими руками»
13 апреля — Мастер-класс «Что такое МАФ и с чем его едят»
17 мая — встреча с подростками про уличную культуру от «SUBкультуризации», республиканского образовательного проекта популяризации уличной культуры

Весь период подготовки заявки

Болгар, образовательная программа «Школа городского экскурсовода»

На этапе концепции важно также подготовить смету событий — учитывайте реальные возможности города и партнеров. Поймите, что можно покрыть за счет существующей инфраструктуры, а на что необходимо привлекать деньги.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Кроме прочего, социокультурное программирование превращает сообщества из потребителей событий в организаторов. Потому что никогда ни в одном муниципалитете не хватит денег без привлечения грантов и финансирования местных предпринимателей проводить качественные события часто.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Когда мы говорим о том, что происходит отток молодого населения, мы имеем в виду людей 15–35 лет. Специальные праздники типа Нового года, 8 марта, 9 мая, которые составляют сетку событий муниципалитета, их запросам почти никогда не отвечают. Это события для всех, а значит, как бы это грубо не звучало, ни для кого. В нашем случае сообщество понимает, что может само сделать для себя классное событие.

Подготовьте и проведите события. Сформируйте рабочую группу для подготовки мероприятия и пошаговую инструкцию по организации. В подготовке помогут чек-листы, подробные документы с ключевыми дедлайнами и исполнителями. Минимальная группа для организации такого события составляет семь человек. Они отвечают за исследование, вовлечение, креатив, продакшн и продвижение.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА:
Критически важно участие муниципалитета. Можно расписать методику, этапы, но если нет человека, который в администрации будет брать на себя ответственность за обеспечение необходимыми ресурсами, ничего не получится. И этот человек должен действительно понимать, какой эффект для города и для себя (почему бы и нет) он получит от решения такого рода непривычных задач.

В рамках мероприятий становится доступна аудитория туристов и приезжих, которую было бы сложно опросить в обычное время. Используйте эту возможность в ходе тестового мероприятия.

Особенно важно обеспечить событию качественное информационное продвижение — в этом помогут местные, региональные, возможно и федеральные СМИ, паблики, блогеры, городские активисты.

Ресурсы для продвижения:

- Административные ресурсы (сайт и социальные сети города и отделов, глав и руководителей отделов, министерств и ведомств)
- Местные СМИ (печатные и интернет-издания, телевидение, радио) и журналисты (рассылка пресс- и пост-релизов)
- Республиканские СМИ (печатные и интернет-издания, телевидение, радио) и журналисты (рассылка пресс- и пост-релизов)
- Социальные сети проекта (VK, Одноклассники)
- Внутренние чаты проекта (WhatsApp, Telegram)
- Популярные паблики и чаты города (VK, Одноклассники, WhatsApp, Telegram)
- Городские активисты
- Блогеры
- Социальные сети и сайты участников команды
- Наружная реклама (листовки и прочее)
- Спецпроекты для главных информационных партнеров

Проанализируйте эффекты. Посмотрите, как прошло событие, исходя из целей и задач социокультурного программирования и синхронизации с архитектурным проектом. Упакуйте эффекты в несколько слайдов для заявки.

Так, в Зеленодольске были отработаны следующие функциональные площадки на основе проведенного мероприятия:

1. На месте зоны мероприятий, где зимой проходил праздничный концерт, а весной — торжественное награждение участников конкурса, предложена событийная площадь со сценой и амфитеатром.
2. По сравнению с проектом 2020 года было решено переместить детскую зону ближе к склону, который во время мероприятия удачно использовали как зимнюю горку.
3. На зимнем мероприятии было организовано катание на зиплайне в сосновом бору — в проекте была предложена организация скайпарка на этом месте.

В Заинске из 200 участников мероприятий 60 составляла якорная аудитория — активная молодежь. 17 человек остались и продолжили участие в проекте. Сейчас они подключены к задаче архнадзора: по видеозвонкам рассказывают архитекторам о ходе строительства, так как первая очередь проекта реализуется уже в 2022 году, вне зависимости от победы в Конкурсе.

В каждом городе оставались люди, которые так или иначе реализовали свои задумки, получили опыт по организации событий. В Лениногорске удалось сделать местные сообщества соорганизаторами событий. Спортсмены-экстремалы, танцоры сами составляли программу и принимали активное участие в ее реализации, например, выступая судьями в танцевальном баттле или организуя опен-колл для участников из своей тусовки.

С помощью тестовых мероприятий в Заинске удалось проверить функциональное зонирование молодежного павильона. Получился опен-спейс с мини сценой, уличным кинотеатром, поляной для мероприятий, йога-уголком. Главная функция — возможность встреч всех молодежных организаций и подростковых клубов. А соревнование «Чистые игры» провели уже дважды — это один из косвенных эффектов, когда муниципалитет и само сообщество решили повторять мероприятие уже в регулярном формате.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА:
С одной стороны, к процессу подключались сообщества, которые были выявлены еще в прошлой заявке. С другой, практически везде появлялись новые инициативные люди и сообщества, которые становились в авангарде событийной программы. Например, в Лениногорске экстрим-сообщество полностью придумало событие.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Социокультурное программирование помогло нам изменить функциональное зонирование, опираясь на проведенные события. К примеру, мы поняли, если на событие пришло 300 человек, то спрос на такой формат есть. А площадь территории, которую мы под это изначально заложили, оказалась совсем крошечной. Мы смогли корректно рассчитать нагрузку на территорию, на предпринимателей, на коммуникации и сопутствующие вещи, которые хорошо понятны всем организаторам событий.

Актуализируйте программу развития территории. На программу могут сильно повлиять тестовые мероприятия: станет понятнее, сколько людей может собрать мероприятие, какие точки активности будут востребованы. Включите актуальную информацию в материалы раздела. Отобразите в программе мероприятий те, что уже удалось провести.

Механизм управления территорий — еще одна часть, которая может претерпеть изменения. Если так случилось в вашем проекте (например, появился инвестор, который готов стать оператором), не забудьте отразить это в разделе.

Так, в Лаишево апробировали работу инвестора. Он понял, сколько людей участвовало в мероприятии, что предпочитали покупать на фудкорте, сколько надо туалетов и так далее.

По итогам мероприятия каждое бюро получило от специалистов по социокультурному программированию документ: предпосылки — концепция мероприятия — количественные и качественные эффекты — цитаты и отзывы участников. Этот документ лег в основу второго раздела конкурсной заявки.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА:
Важно, чтобы все организаторы события: город, муниципалитет, активисты — присвоили результат себе. Чтобы это не было чуждым процессом, где кого-то чему-то учат или заставляют.

Подробнее о том, как в логику заявки встроились социокультурное программирование и эффекты от проведенных тестовых мероприятий, мы рассказываем во второй главе Руководства на примере кейсов трех городов (см. стр. 82).



Мастер-класс по созданию стенда, Заинск

Часть 3.
Архитектурный проект, экономические обоснования и упаковка

Раздел 1
Разработать архитектурный проект

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Определили проблемы территории, которые предстоит решить**
- ☐ **Отметили все основные ограничения и узнали, как правильно с ними работать**
- ☐ **Разработали проектное решение, айдентику и дизайн-код**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 132

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Сделать повторный выезд на территорию и зафиксировать изменения**
- ☐ **Перепроверить и уточнить критерии оформления заявки**
- ☐ **Учесть в архитектурных решениях итоги проведенных событий**

Архитектурный проект в ходе доработки заявки может остаться практически неизменным, а может преобразиться до неузнаваемости. Новые вводные могут поступить исходя из анализа комментариев экспертной комиссии, актуализации предпроектного исследования в динамике, анализа территории, планов по развитию инженерных коммуникаций.

Форматов изменения архитектурной части заявки в общем виде три: 1) меняется граница территории, 2) меняется функциональное зонирование, 3) меняется айдентика проекта.

Граница территории

Неверный масштаб и границы — одна из наиболее распространенных причин поражения заявки в первый год.

Так, к заявке Лениногорска были замечания о том, что выбрана слишком большая территория, и из материалов неочевидно, на что именно предполагается выделить деньги. Территория состояла из трех частей: бывший экстрим-парк, центральное озеро и дальнее озеро. Замечание комиссии стало основой для того, чтобы сфокусировать заявку на одной из трех зон.

Функциональное зонирование

Скорее всего, в ходе проведения тестовых мероприятий станет понятно, есть ли у пользователей новые запросы на функциональные зоны: разработка новой или отказ от старой. Важно подтвердить актуальность зонирования. Изменения в него могут внести и обновленные данные по инженерным коммуникациями. Актуализируйте данные по сетям — вполне возможно, что для них запланирован капремонт или готовится прокладка новых сетей. Это повлияет и на генплан проекта.

Так, в новой заявке Заинска сделали акцент на молодежной аудитории (до этого парк был «равномерным»), спроектировав большой павильон как главную точку притяжения. При этом функционал существенно не изменился, участок был разделен на две части: семейная общая зона и молодежная/транзитная. Благодаря детализации добавилась функция экстремального спорта и нестационарный объект (павильон). А в Лениногорске в рамках зимнего события протестировали функцию горок-трамплинов, доказав ее востребованность. Здесь устроили показательную программу, на которую пригласили зрителей.

Стилистика проекта

Работа над заявкой во второй год позволит уйти от стандартного подхода к дизайну и разработать уникальные стилистические черты, которые будут свойственны только вашему проекту. Так, в Елабуге было получено

замечание конкурсной комиссии: стилистика проекта не соответствовала идентичности места. В результате архитекторы изучили архивные материалы и привлекли местных экспертов, чтобы сделать айдентику более внимательной к месту. Основная задача поиска новой идентичности звучала так: попав в Шишкинские пруды, человек должен оказаться в другой реальности, на пару эпох раньше, при этом здесь должны быть современные функции, которые вписываются в ландшафт.

Если одно из изменений в проекте — новая айдентика, то расскажите, почему было принято решение ее изменить, подтвердите историческими материалами и свидетельствами городских героев. Если была улучшена предыдущая версия, важно рассказать, что именно вы сделали и чем руководствовались.

Какой бы ни была причина изменений, стоит иметь в виду: даже если изменения касаются не самого генплана, а других частей проекта, будьте готовы к тому, что процесс переработок все равно будет длительным.

Проанализируйте, как изменилась работа муниципалитета. Год работы с территорией покажет, как в городе удалось отладить процессы работы с городской средой. Важно воспользоваться сильными сторонами и знать, как работать со слабыми сторонами муниципалитета.

АННА РОГОЖНИКОВА:
На реалистичность, сложность, революционность проектных решений очень сильно влияет то, как город работает в случае, если заявка не выиграла. Важно посмотреть, взял ли город в работу что-то из того, что рекомендовали архитекторы, то, что стало понятно на этапе создания заявки в первый год.

У муниципалитетов есть разные паттерны поведения. Первый — город ничего не делает по-новому. Второй — делает, но не на должном уровне. Значит, город не способен посмотреть в будущее в широком смысле слова, понимая, кто его потребитель, какие решения будут актуальны через десять лет, почему молодое поколение, ориентируясь на городскую среду и условия жизни, останется жить здесь независимо от наличия высокой зарплаты или рабочих мест. Третий — делает хорошо самостоятельно или в связке с бюро, которое разрабатывало заявку.

Так, в Зеленодольске проект комплексного благоустройства улицы Комарова и прилегающих скверов в Конкурсе малых городов не победил, а к благоустройству приступили в рамках программы проекта создания комфортной городской среды. Администрация принимала решения, отступая от разработанного проекта — так на территории проектирования появились новые объекты коммерческой деятельности. Уже в момент подготовки заявки повторно удалось синхронизировать работу администрации и проектировщиков и совместно принять ряд важных предпроектных решений — провести межевание и оптимизировать дорожную сеть. А в Лаишево удалось завершить процедуру передачи земель из лесного фонда к населенным пунктам. На момент подачи заявки в первый раз процесс был только запущен, а к моменту подачи заявки повторно удалось завершить процедуру.

Проанализируйте и отобразите территориальные изменения. Обязательно сделайте выезд на территорию и подробно зафиксируйте все изменения, которые произошли с территорией: новые деревья, новая парковка, плохая уборка, новый киоск. Вас должно интересовать все.

ЧЕК-ЛИСТ «АНАЛИЗИРУЕМ ИЗМЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ».
НУЖНО ПРОВЕРИТЬ:

- ☐ **Появились ли новые сети на территории. Необходимо, чтобы геодезисты обновили топосъемку, сетевые компании также должны подтвердить расположение старых и наличие/отсутствие новых сетей (например, появление новых сетей канализации)**
- ☐ **Изменился ли рельеф, какие новые визуальные элементы появились, а может исчезли старые (например, убрали ограждение по периметру парка)**
- ☐ **Появились ли новые точки коммерции, или наоборот ушли старые**
- ☐ **Появились ли новые неформальные инициативы на территории. Их можно заметить через долговременное включенное наблюдение в общественном пространстве (например, это могут быть занятия по йоге или ходьба с нордическими палками)**
- ☐ **Был ли проведен ремонт на территории. Например, монтаж небольшой части дорожек или установка новых скамеек/урн**
- ☐ **Оформлены ли участки проектирования и указанная категория как соответствующие для благоустройства, соответствует ли этому вид разрешенного использования**

Стоит сделать акцент на проблемных участках, которые были выявлены в предыдущий год и которые появились после.

Отразите то, как изменилась численность людей в пешеходной доступности от места. Как поменялась застройка: ИЖС, МКД, социальная и потребительская инфраструктура? Вдруг поблизости сдали новый дом и количество будущих посетителей резко увеличилось? Это повлияет на проектные решения.

Отразите в части градостроительного анализа изменения, которые произошли с территорией и окрестностях за время подготовки заявки.

Если проблемы, выявленные на предыдущем этапе, были решены, обязательно сделайте на этом акцент.

Также следует проанализировать изменения в инженерной инфраструктуре: они могут привести к изменению границ зон и режима использования, подходящих покрытий.

Может существенно поменяться ландшафтно-визуальная составляющая: в таком случае покажите изменения, наложив на карту фотографии. Схема озеленения, освещения, транспортной организации — вам нужны все изменения, которые произошли в проекте вместе с обоснованиями и фотографиями.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Стоит особенно присмотреться к состоянию зеленых насаждений в городе перед тем, как принимать решение по схеме дендрологии. Если росли деревья, сохранились ли они или выглядят хуже? А если хуже, то почему: уборка осуществляется неправильно или уровень грунтовых вод влияет? Эта динамика даст ответы на то, что и как нужно закладывать в проекте.

Карта-схема расположения точек предпринимательской активности должна быть актуализирована, проанализируйте это в связке с экономической частью заявки. Возможно поменяется и схема с активностью городских сообществ — на помощь придут выводы по результатам тестовых мероприятий.

Если вы проводили тестовые мероприятия, покажите схему организации мероприятий зимнего и летнего формата: отобразите, в каких зонах расположились активности, как была организована парковка и подъезд оборудования, где размещались точки продажи и общепита.

Продолжите работу с наследием. Если в вашем проекте фигурирует объект культурного наследия, время между двумя заявками — лучший период, чтобы продвинуться в работе с подлинными ценностями. Можно инициировать или продолжить работу по выявлению предмета охраны, получить заключение историко-культурной экспертизы, провести оценку воздействия планируемых работ по благоустройству на объект культурного наследия и нужные согласования как на региональном, так и на федеральном уровне. Благодаря такой работе, когда заявка выиграет в Конкурсе, вы подойдете к реализации проекта в полной готовности.

Помните, что если территория граничит с ОКН, то в разделе проектно-сметной документации нужен раздел «Оценка воздействия строительства на объект культурного наследия и мероприятия по обеспечению их сохранности». Если территория является ОКН, то необходимо заключение историко-культурной экспертизы.

Так, в Болгаре за год значительно продвинулись в части заявки, связанной с наследием. Смогли определить этапность работ по благоустройству и запросили средства на проведение их на уровне региона.

Кроме того, проект, который предполагал благоустройство двух улиц, не выиграл в 2021 году. В 2022-м одну из улиц, которая не входит в буферную зону ЮНЕСКО, благоустроили в рамках Программы развития общественных пространств Республики Татарстан. Благодаря высокой степени готовности проекта удалось начать реализацию, не дожидаясь победы в Конкурсе. Вторая улица попадает в границы буферной зоны ЮНЕСКО, и по ней команда Татарстана запустила процесс необходимых согласований.

Включите в проект новые критерии. Сейчас в Конкурсе нет критериев, которые оценивают экологическую составляющую проекта. Несмотря на это команда Татарстана считает важным создавать предпосылки для экологического каркаса, экологической устойчивости проекта и влияния проекта на физическое и ментальное здоровье горожан.

В настоящее время в стране нет сложившихся методик работы с градоэкологическим каркасом. Многие воспринимают его как набор отдельных элементов: деревьев, кустарников, клумб. Зачастую экологичность в проекте сужается до озеленения, а оно, в свою очередь, только до эстетической функции. Теряются такие важные задачи как устойчивость, создание микроклиматического комфорта, сохранение экологической емкости территории. При этом градоэкологический каркас способен дать целый комплекс эффектов: экологических, экономических, социальных.

К ряду заявок Татарстана был привлечен эксперт по экологическому каркасу. Так, каркас был подробно проработан в Зеленодольске, где акцент сделан на методику работы с озеленением. А в Лаишево была рассчитана антропогенная нагрузка на территорию, получилось выстроить грамотные пешеходные связи. Эту работу можно синхронизировать с программой по развитию природного туризма. И, конечно, разрабатывать градоэкологический каркас лучше в масштабах всего города.

ДАРЬЯ ТОЛОВЕНКОВА,
заместитель главного архитектора Казани:
Сейчас многие архитекторы не знают, как выдавать экологически устойчивый продукт — взвешенный и обоснованный. Благодаря работе над градоэкологическим каркасом у архитекторов появляется ощущение комплексности, о которой все говорят, многомерности и многофакторности принятия решений.



Площадь Октября, Бавлы

Раздел 2
Подготовить экономическое обоснование проекта и оценить его роль в развитии городской экономики

Раздел написан совместно с Ильнуром Гареевым, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры экономики и предпринимательства в строительстве Казанского государственного архитектурно-строительного университета

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Выбрали социально и экономически привлекательную для муниципалитета территорию**
- ☐ **Провели полевые и кабинетные исследования места, посчитали расходы**
- ☐ **Подготовили полный, реальный список затрат, необходимых для реализации проекта**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 190

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Проанализировать текущую ситуацию вместе со специалистами по экономике**
- ☐ **Актуализировать договоренности с предпринимателями и потенциальными инвесторами**
- ☐ **Отобразить изменения самого проекта**

Проанализируйте комментарии экспертной комиссии. Если они относятся к экономическому блоку, постройте вокруг него материал этой части заявки. Так, замечания в заявке Лениногорска вызвал расчет сметной стоимости, который был сделан на основании показателей по объемам материалов. В текущей версии заявки расчет производился по объектам-аналогам.

У экспертной комиссии было замечание и к заявке Лаишево: у территории один крупный инвестор, интересы других предпринимателей и горожан могут быть не учтены. Проведение тестового мероприятия позволило ответить на это замечание — в заявке отражена активность посетителей и данные по выручке большого числа предпринимателей.

Совершите выезд на территорию вместе со специалистами по экономике. Несмотря на знакомую с прошлого года территорию проектирования, обязателен повторный выезд. В рамках полевых исследований нужно выявить:

- изменения в статусе объектов коммерческой недвижимости в прилегающей территории «на слухах» и в силу макроэкономической конъюнктуры (смена целевого назначения, в т. ч. перевод из жилого фонда в нежилой; доля вакантных помещений);
- изменения дорожной сети (укладка нового дорожного полотна и появление дополнительных парковочных мест могли оживить торгово-коммерческую деятельность);
- увеличение плотности жилой застройки (особенно актуально для случаев, когда застраивается новый микрорайон города и интенсивность жилищного строительства отражает привлекательность района);
- строительство новых объектов социальной инфраструктуры в зоне пешей доступности.

Получите свежие данные. В работе над заявками, которым не удалось победить с первого раза, команда Татарстана уделила большое внимание ретроспективному анализу, чтобы обосновать рост показателей в будущем. Для этого были заказаны данные, систематизированы и выстроены зависимости. Таким образом каждый показатель получилось обосновать более детально.

Проведите ретроспективный анализ. При формировании прогноза роста кадастровой стоимости земельных участков и объектов капитального строительства необходим ретроспективный анализ за предыдущие 5–8 лет. Так удастся выявить наиболее значимые факторы, которые повлияли на изменения в спросе и предложении в городе в целом и на территории проектирования в частности.

Проанализируйте все показатели в динамике. Обязательно нужно учесть динамику в предыдущем и текущем годах и детально выявить ценообразующие факторы. Вы найдете интересные тенденции, которые покажут, как и в какую сторону развивается территория. Так, в Лаишево выкупили один из участков поблизости от территории, чтобы разместить здесь мини-глэмпинг. Это позволяет заложить уверенный рост привлекательности территории.

Если показатели экономической активности, напротив, снижаются, будет нелогично оставлять неизменными показатели по вложению предпринимателей (например, дорогой инфраструктурный проект ресторана). Также важно найти ответ, почему показатели изменились, если такое изменение существенно.

Интересное наблюдение: экономический анализ может натолкнуть на потенциально конфликтные стороны самого проекта. Так, в зоне пешеходной доступности от будущего семейного парка в Зеленодольске зафиксировали большое количество точек по продаже алкоголя, эту проблему разобрали на мероприятиях по вовлечению.

Отразите тенденции городского, регионального и федерального развития: если внутренний туризм растет, стоит посмотреть на экономическую жизнь пространств-аналогов в городах, похожих по размеру и численности населения.

Проанализируйте, как изменилась экономическая составляющая синхронизации программ и какие проекты уже реализуются несмотря на то, что заявка не выиграла в Конкурсе. Отобразите статус по реализации работ за счет средств региона, муниципалитета и инвесторов, которые были запланированы в предыдущей версии заявки.

Обоснуйте прогнозные расчеты объектами-аналогами. Найдите объекты, которые уже работают — по ним можно выявить динамику и перенести показатели на проектируемую территорию.

Проанализируйте, как устроены расходы на эксплуатацию. Нужен детальный анализ фактической ситуации с расходами на эксплуатацию ранее реализованных проектов общественных пространств. Особое внимание необходимо обратить на эксплуатационное состояние МАФов и специализированных покрытий (деревянных и прорезиненных).

Актуализируйте договоренности с предпринимателями.

Чтобы построить работу во второй год работы над заявкой, вам нужно:

- зафиксировать намерения потенциальных инвесторов еще раз;
- уточнить запросы, которые не вошли в первый этап работы;
- выстроить отношения с новыми инвесторами.

В первый год работы предприниматели узнают о проекте, но не вовлекаются в работу над ним — на этапе реализации появляется риск, что они могут передумать. Если вовлечь предпринимателей в подготовку и участие в мероприятиях, это укрепит их мотивацию.

АННА РОГОЖНИКОВА:
Социокультурное программирование позволило предпринимателям протестировать свои гипотезы: что будут покупать активнее, каким будет средний чек — и при необходимости за год перестроить свою бизнес-модель, оформить все с соответствии с требованиями Роспотребнадзора и т. д.

Тестовые мероприятия дают много выводов по работе с предпринимателями. Так, в Елабуге изменилась схема инвесторов: вместо банного комплекса на смежной территории появится гриль-комплекс, который частично решает проблему несанкционированного розжига на территории заповедника.

А Фестиваль ухи в Лаишево был задуман, чтобы протестировать вместимость парковки и организацию функциональных зон на территории. Мероприятие проводили с участием местного бизнеса: рыбзавода, хлебозавода, местных фермеров и ремесленников. Средний чек с фестиваля доказал предпринимателям востребованность работы на территории. В итоге приняли решение в концепции будущей торговли сделать акцент на продаже локальных продуктов (сыр, лозоплетение, дерево).

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА:
Динамика предпринимательской активности может давать ключи ко всему проекту. Это вызовы, которые могут стать первым приоритетом. Поэтому надо обязательно понять, как изменилась предпринимательская активность на прилегающей территории, как изменилась активность на первых этажах — освободились ли они, стали ли заняты, поменялись ли вывески или висят старые и так далее.

Каждая заявка предполагает полный пересчет всех показателей экономического раздела. Почему? Меняются предприниматели, появляются новые условия хозяйствования, преображается функциональное зонирование территории. И это только несколько причин.

На территориях, обладающих высоким туристско-рекреационным потенциалом, при предоставлении прав на аренду земельных участков (или павильонов, построенных за счет средств гранта) к вопросу размещения коммерческих точек целесообразно подходить на конкурсной основе. Анализ практики реализованных проектов показывает, что муниципалитет мог бы получать больше денежных средств, если бы привлечение арендаторов осуществлялось при широком публичном освещении инвестиционного потенциала территории.

Если, даже несмотря на то, что заявка не стала победителем, часть обязательств выполняется, сделайте это акцентом всего раздела. Так эксперты увидят, что территория востребована и меняется в логике городского развития.

Внесите в экономические расчеты показатели тестовых мероприятий. Например, нужно отразить средний чек, который получился в зоне фудкорта при проведении фестиваля. Это станет основой для всего прогнозирования.

Отобразите изменения самого проекта. Так, в Лениногорске изменилась площадь территории, а из-за этого и вид предпринимательской активности. Здесь благодаря экономической оценке пришли к выводу, что объект получается слишком дорогостоящим, и приняли решение разделить благоустройство на три очереди, подать в рамках Конкурса меньшую территорию.

Возможно многие решения следует пересмотреть в сторону удешевления. В Лаишево сократилось количество МАФов и элементов освещения. В Елабуге тоже удешевили проект, при этом он стал более устойчивым и по-настоящему ответил на городские задачи. Удешевлению проекта способствует импортозамещение и работа с местными поставщиками. К тому же, сотрудничество с локальными предпринимателями усиливает экономику города и региона.



Спортивное ориентирование «Станция юных туристов», Мамадыш

Раздел 3
Оформить заявку

ЧТО ВЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
в первой версии заявки

- ☐ **Собрали все необходимые данные для заявки в одном месте**
- ☐ **Оформили презентацию проекта и организовали первичный просмотр**
- ☐ **Отправили готовую заявку на Конкурс**

Подробнее в первом Руководстве — стр. 244

ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС
на этапе доработки заявки

- ☐ **Показать заявку тем, кто не участвовал в разработке, и выявить слабые стороны**
- ☐ **Внести в презентацию все изменения проекта за год**
- ☐ **Привлечь внутренних экспертов для оценки обновленной заявки**

Разработайте структуру и типологию слайдов. Совет от команды Татарстана: взять тайм-аут и посмотреть на заявку вместе с фокус-группой, куда пригласить не только членов команды, но и внешних специалистов, которые не видели заявку до этого.

Будет проще формировать содержание, если будут готовы шаблоны для основных типов слайдов заявки. Поэтому советуем заранее разработать макеты или шаблоны для каждого раздела и каждого типа информации (аналитические выкладки, фотографии, карты и т. д.). Это поможет структурировать информацию уже в процессе самой работы.

Пример шаблона слайда, который используется на всем протяжении заявки Заинска:



Шаблон в формате презентации Google позволит вести параллельно процесс верстки и процесс корректировки слайдов. Этот формат будет простым в использовании для команды проекта, дизайнер же сможет использовать его как основу для верстки презентации в профессиональных программах.

Грамотно отобразите динамику. Логично показывать, что изменилось за год вашей работы над заявкой, но не в формате отчета о работе, а через магистральную логику и грамотные акценты.

ДИАНА ДАНИЛОВА,
руководитель департамента визуальных коммуникаций Фонда «Институт развития городов РТ»:

Для заявки, которая подается во второй год, можно сделать несколько вступительных слайдов, которые рассказывают о том, как изменилась идея проекта и в чем она заключается теперь. После такой вводной эксперт, оценивающий заявку, будет видеть подтверждения на каждой следующей странице — так вам удастся сформировать единую картинку.

Посмотрите, как это сделано в заявке Заинска:



Структурируйте информацию и не забудьте об акцентах.

Главное правило для сборки заявки: соблюдать связку «сверхзадача города — идея проекта — упаковка материала».

Всю презентацию можно условно поделить на обычные слайды и суперслайды: вторые отражают главную мысль.

Вариант обычного слайда в заявке Елабуги:



Вариант суперслайда в заявке Елабуги:



Если для оформления заявки осталось слишком мало времени, стоит на каждые 3–5 шаблонных слайдов сделать более проработанный слайд, чтобы удерживать внимание читателя-эксперта.

Например, первый слайд более тщательно проработанный, второй сделан в шаблоне и не переделывался, что сэкономило время. И если для подготовки первых нужно привлекать дизайнера, то остальные слайды может сделать и член команды, ответственный за раздел.

Единые блоки текста можно дробить, выделять подчеркиванием, цветом, рамками и другими элементами. Это простые, но действенные приемы. Не стоит забывать о перебивках между разделами и основными мыслями — это своеобразные паузы, которые нужны в каждом повествовании.

Пример перебивки, которая отсылает к содержанию заявки:



Стоит руководствоваться правилом: «Ваш слайд должен сказать за вас все». На слайде должно быть все то, что поможет понять его без сопровождения и пояснения голосом.

Помните о воронке внимания: сначала мы «выхватываем» картинку, потом ключевые фразы, потом иллюстрации и только потом обычный текст. Если вывод оформлен в виде обычного предложения стандартным шрифтом, на него обратят внимание в последнюю очередь. В презентации Заинска сделали акцент на говорящих заголовках: они дают возможность четко понять, что происходило в 2021 и в 2022 годах.

Так устроена воронка внимания:



Так она реализована на слайде заявки:



ДИАНА ДАНИЛОВА:

В отсутствие очных защит на Конкурсе ваша презентация должна продолжать «говорить»: альбом можно сопроводить персонажами — выдуманными и настоящими (так, персонажем заявки Елабуги стал Иван Иванович Шишкин), использовать графические приемы оформления текста — например, рукописные фрагменты, листы бумаги и т.д., а также выделение маркером, хэштеги и другие приемы.

Присмотритесь и к айдентике проекта, которую можно использовать в оформлении презентации. Главное не переусердствовать и использовать такие вставки как акценты на нейтральном фоне. После завершения верстки нужно внимательно посмотреть, не слишком ли много получилось подобных вставок, в противном случае презентация будет хаотичной.

Заявка — не формальный документ, а реальный проект со своей душой, поэтому простота и яркость будут главным преимуществом. Можно использовать простую лексику, графику с юмором, рукописные тексты, живые примеры. Это поможет вовлечь читателя в историю о вашем проекте.

Устройте «постпросмотр». Когда основная работа над упаковкой заявки закончена, самое время оценить, насколько верно получилось отразить суть в целом и на каждой странице. Зачастую в презентацию включается много излишней информации, важно понимать, что может пригодиться для оценки эксперта и как это видно со стороны.

Команда Татарстана привлекает внутренних экспертов: тех, кто консультировал команды, но не был погружен в подготовку заявки от и до. По их обратной связи становится понятно, насколько подача информации отражает логику заявки и ценность проекта.

За 2–3 недели до дедлайна начинается окончательная сборка заявки, минимум за 1,5 месяца начинается процесс упаковки. Еще лучше начать думать об упаковке (без активной работы) за 3–4 месяца, чтобы подстроить мероприятия и состав заявки под конечный результат.



Парк по ул. Кошевого, Лаишево

Кейсы городов

На примере трех городов рассказываем, как проходила работа над заявками во второй год: какие возражения были у экспертов и как команды с ними справлялись. Также в каждом кейсе вас ждет обзор тестовых событий, которые проводили города.

Заявка 1.
Лаишево. Белые горы

Описание кейса

ЧТО ЗА ТЕРРИТОРИЯ?

Лаишево — традиционное рекреационное направление в Татарстане. Здесь на Каме соревнуются яхтсмены, новый пляж «Камское море» ставит рекорды посещаемости любителями активного отдыха. Жители посещают лес для всесезонного отдыха, прогулок, пикников и рыбалки.

Новую жизнь территория обрела в 2018 году, когда здесь появился поселок «Семрук» — кинодекорации, построенные для съемок сериала «Зулейха открывает глаза» по одноименной книге Гузель Яхиной. С тех пор туристы круглогодично посещают это место, и оно стало новой точкой притяжения в республике.

Новый культурно-рекреационный кластер «Белые горы» — это место, где гости смогут не только провести досуг, но и разместиться в глэмпинге. Этот проект, ценный и для туристов, и для жителей, позволил бы изменить позиционирование территории: не просто место съемок, а природная жемчужина Татарстана.



ПОЧЕМУ ЗАЯВКА ПРОИГРАЛА?

В Конкурсе 2021 года заявка не получила поддержки. Эксперты отметили, что проект недостаточно бережно относится к сохранению природы, и посчитали существующий конфликт между жителями и туристами неразрешенным.

Причины конфликта:

- негативный опыт близлежащего пляжа «Камское море» — место страдает от наплыва туристов;
- проектирование предлагали вести на территории, не входящей на момент подачи заявки в границы Лаишевского муниципального района;
- улицы, прилегающие к территории проекта «Белые горы» (Лесная и Прикамская), страдают от неорганизованной парковки — жители опасаются, что ситуация ухудшится.

Экспертной комиссией было рекомендовано «активней вовлекать жителей и дать им возможность для реализации своего потенциала».

КАК ЗАЯВКА ПОМЕНЯЛАСЬ В 2022 ГОДУ?

Ставки новой заявки:

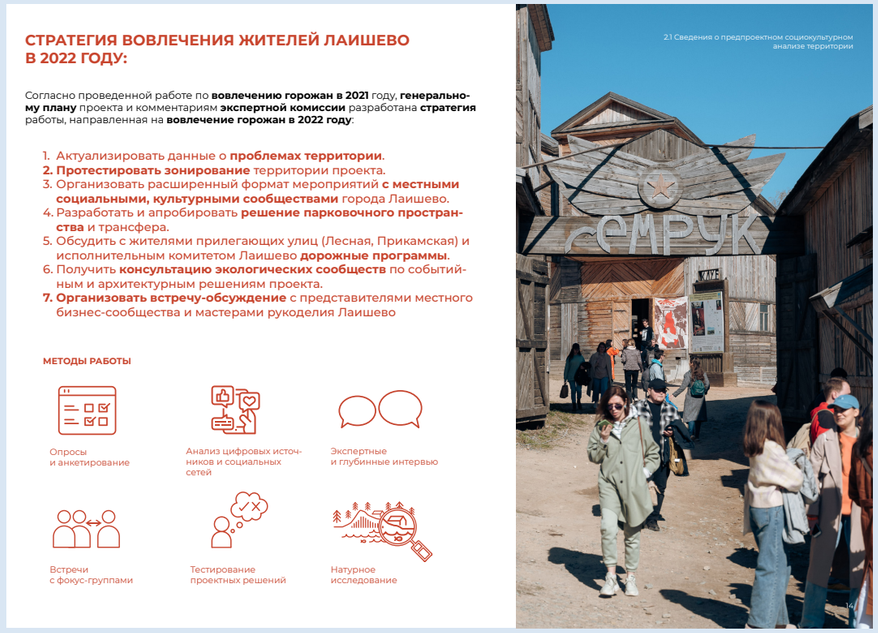
- решить опасности неконтролируемой туристической активности;
- разрешить конфликт с местными жителями;
- завершить процедуру перевода земель лесного фонда в земли населенного пункта.

КАК СТРОИЛАСЬ РАБОТА НАД ЗАЯВКОЙ?

Исследование. Было проведено натурное обследование, которое подтвердило гипотезы прошлой заявки: отсутствие даже минимального благоустройства в местах концентрации местных жителей и туристов, непроработанная событийная программа, уничтожение природных особенностей территории.

Вовлечение и тестовые события. При подготовке новой заявки процесс вовлечения основывался на тестировании проектных решений заявки 2021 года и расширенном формате взаимодействия с городскими сообществами, властью и бизнесом.

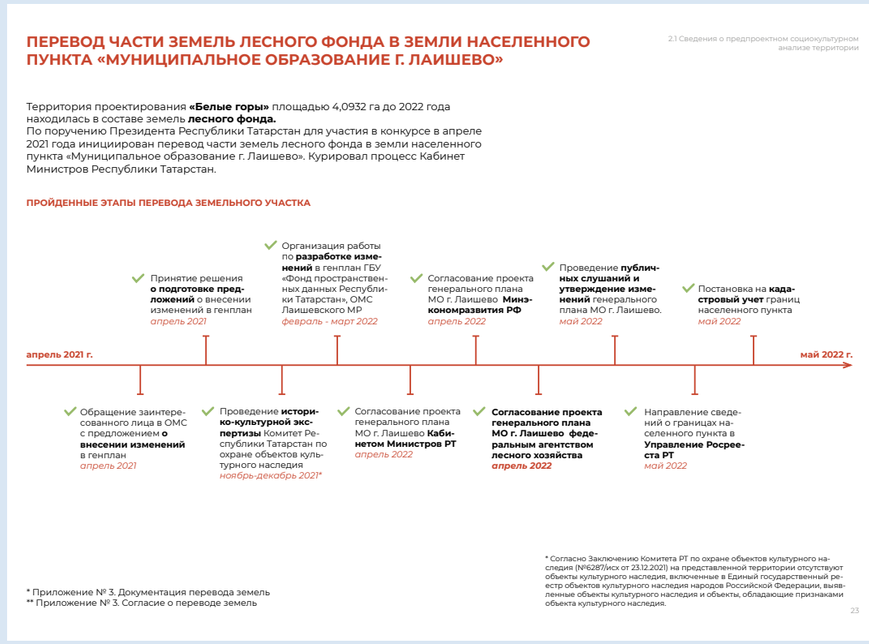
1. **Фестиваль ухи «Белые горы»**
   Самое большое городское сообщество — рыбаки, а ежегодный фестиваль привлекает местных профессионалов. Если связать мероприятие с проектом заявки, можно решить сразу ряд задач.
2. **Встреча с жителями улиц Лесная и Прикамская**
   Обсуждение программ дорожных работ, протестированной парковки и разработка решений для комфорта жителей.
3. **Шоукейс-конференция «Кинематограф Татарстана»**
   Культурно-просветительская программа: лекции, мастер-классы от представителей республиканского кинематографа.
4. **Встреча с представителями местного фермерского бизнеса и мастерами рукоделия**
   Популяризация локального продукта собственного производства на территории проекта на повседневной основе.
5. **Экспертное интервью с экологом Академии наук РТ**
   Анализ генерального плана и мероприятий проекта на предмет экологического воздействия на территорию «Белые горы».



Общий слайд со стратегией вовлечения наглядно показывает масштаб проделанной работы.

Работа города. Были определены ключевые задачи для администрации муниципалитета. Перевели часть земель лесного фонда в земли населенного пункта, чтобы комплексно управлять туристическими потоками в будущем кластере и реализовать проект на средства федерального гранта.

После заявки 2021 года городское управление уже решает и другие проблемы территории: ремонт улицы Прикамской и увеличение периодичности уборки мусора на прилегающих территориях.



В новой заявке отдельный слайд объясняет, как удалось решить земельный вопрос территории.

Проектные решения. Отдельные элементы проекта доработали с учетом комментариев экспертов и новых вводных.

1. Снизили антропогенную нагрузку на лесную территорию за счет изменений в конфигурации тропиночной сети и установки навигационных элементов.
2. Увеличили количество парковочных мест.
3. Актуализировали смету, что повлияло на отдельные решения:
   - выбрали более доступную по стоимости конфигурацию павильонов;
   - пересмотрели типы и количество покрытий; предложили работать с местными производителями осветительного оборудования с учетом глобального фокуса на импортозамещение и использование сил региональных производств.



Функциональная схема объясняет, как между собой связаны все тематические зоны проекта.

Экономика. Для расчета проанализированы объекты-аналоги со схожими масштабами деятельности. Так, расчет стоимости аренды гостевых домиков в глэмпинге ведется на основе цен сопоставимого объекта — глэмпинга «URMAN.camp» на территории республики.

Проанализированы экономические эффекты тестовых мероприятий и обновлены гарантии инвесторов.

ИТОГИ. ЧТО СДЕЛАНО В НОВОЙ ЗАЯВКЕ?

- Протестированы зонирование территории проекта и формат организации трансфера от удаленной парковки до объекта.
- К мероприятиям привлечены культурные сообщества.
- Подтверждена готовность предпринимателей участвовать в выставках на территории проекта.
- Вместе с жителями прилегающих улиц и администрацией города удалось найти решения проблем запаркованности.
- Достигнута договоренность об экологическом аудите территории проекта с экологами.
- Инвестор апробировал работу на территории проекта: выявлен средний чек мероприятий, дополнен перечень необходимого технического оснащения.

Слайды из материалов о Лаишево, а также полную версию всех разделов обновленной заявки 2022 года можно скачать по QR-коду или по ссылке — **park.tatar/mg2022**





Тестовые события

ЗИМА. ФЕСТИВАЛЬ УХИ «БЕЛЫЕ ГОРЫ»

Место:	поселок «Семрук»
Даты:	23 февраля 2022 года
Участники:	527 человек посетили событие
Целевая аудитория:	жители близлежащих домов и местные сообщества

Цели события

- привлечь людей, живущих недалеко от конкурсной территории;
- найти компромисс для местных жителей и приезжих туристов;
- вовлечь активных представителей администрации города в разработку события;
- апробировать парковку, сцену, биотуалеты, выход к воде;
- использовать декорации «Семрука» («Столовую», «Дом коменданта»).

Описание события

Фестиваль ухи — это новый ежегодный праздник для горожан и гостей Лаишево:

- соревнования по зимней рыбалке имени героя Советского Союза Бориса Кузнецова;
- спортивные игры (перетягивание каната, поднятие гири, отжимания, танцевальные игры, детские эстафеты);
- мастер-класс по приготовлению ухи;
- ярмарка по продаже деревянных изделий (доски, посуда, ключницы, рамки), созданных местными мастерами;
- выставка от музея Лаишевского края имени Г. Р. Державина.

Задействованные акторы

Городские сообщества	• Рыболовное братство города Лаишево и лично руководитель Юрий Салмин • Музей Лаишевского края имени Г. Р. Державина и лично директор Фарида Муртазина • Лаишевские подворья: русское, татарское, чувашское, кряшенское • Районные дома культуры • Студенты Лаишевского технико-экономического техникума • Ученики гимназии № 1 и средней школы № 2
Администрация города и службы	• Отдел культуры Исполкома города • МВД, Скорая помощь, МЧС
Предприниматели	• ЗАО «Лаишевский рыбозавод»

Ключевые итоги события

- Разработан расширенный формат традиционного Фестиваля ухи совместно с местными сообществами.
- Разработано зонирование события на основе генерального плана проекта для его тестирования.
- Пять команд готовили уху из 25 сельских поселений и Рыбозавода, 96 рыбаков соревновались, 176 человек перевез автобус.
- Ключевые активности проведены локальными лидерами: соревнования по зимней рыбалке инициированы полностью Рыболовным братством города Лаишево.
- Вовлечены местные сообщества.
- Положительно изменился взгляд местных жителей на благоустройство территории.
- Организована парковка для личных авто вдали от территории и трансфер до места события, чтобы протестировать решение проблемы с въездом на территорию.
- Скорректирован генеральный план по результатам события.



ВЕСНА. ШОУКЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ «КИНЕМАТОГРАФ ТАТАРСТАНА»

Место:	поселок «Семрук»
Даты:	7 мая 2022
Участники:	450 человек посетили событие
Целевая аудитория:	региональные и федеральные киносообщества, интересующиеся жители и гости из соседних городов

Цели события

- провести событие для профессионалов киноиндустрии, благодаря которым появился «Семрук»;
- вовлечь местных жителей Лаишево в событие регионального масштаба;
- создать диалог представителей индустрии и объединить профессионалов;
- познакомить локальные сообщества с кинематографистами.

Описание события

Встреча деятелей кино и видеоиндустрии Татарстана. Лекции и мастер-классы о кино, просмотр фильмов, снятых в республике за последние два года. Для того, чтобы привлечь не только профессионалов, но и жителей, на мероприятии была музыкальная программа и работал фуд-корт от местных производителей. А местные жители сами организовали хенд-мейд маркет для гостей из Казани, Йошкар-Олы, Ульяновска, Москвы и даже Якутии.

Лекции и мастер-классы

- Антон Шутов, «Цензура в кино: чему она служит и кому она нужна»
- Альбина Нафигова, «Оформление грантовой заявки: основные ошибки начинающих»
- Айдар Габдрахманов, «Кино: от наскальной живописи до мобильных фильмов»
- Тимофей Шарагин, «Аптечка сценариста»

Дискуссии

- «Прокатные настроения: мифы и реальность для регионального кино», модератор Альбина Нафигова.
- «Можно ли быть здесь и быть в мировом контексте», модератор Тимур Исмаев
- «Кино и инвестиции», модератор Ed tech startup LAMPA

Ted talk: разбор кейсов от режиссеров

- Ильшат Рахимбай, «Региональное кино в широком прокате»
- Байбулат Батулла, «Мой опыт работы в сериальном сегменте»
- Павел Москвин, «Кинофестивали как способ путешествия по стране и миру»
- Амир Садыков, «Зачем снимать несогласованную рекламу и как наш ролик случайно посмотрели больше миллиона вьетнамцев»
- Арсений Кузнецов, «Как я визуализировал музыку»
- Юлия Захарова, «Мой опыт в международной ко-продукции»

Кинопоказы

- Более 30 кинокартин

Задействованные акторы

Администрация района	• Андрей Карсалов, первый заместитель руководителя Лаишевского муниципального района • Алмаз Якупов, начальник отдела культуры Исполкома района • Айгуль Галлямова, руководитель МБУ по киновидеообслуживанию населения района
Организаторы по музыке	• Бар BAZZAR (Казань): диджеи Pay.pay.pay.pay.pay, r0mns, all gang
Предприниматели	• Донат Мухаметшин, инвестор проекта, предприниматель (Казань) • самозанятая А. Калихман (Лаишево) • ИП Каримов А. Г. (Лаишево)
Партнер события	• Адель Таккезе, совладелец creeptone media, партнер по социокультурной программе 2022 года

Ключевые итоги события

- Шоукейс-конференция «Кинематограф Татарстана» стала первым масштабным событием, объединившим киносообщество Республики.
- «Семрук» стал идеальным пространством для таких встреч, значит, решения нашего проекта и инвестора верны.
- 55 000 рублей — выручка инвестора от фудкорта, 15 000 рублей — выручка продавцов сладкой ваты и попкорна.
- Удалось протестировать проектные решения:
  - парковка на 30 машин;
  - трансфер — 100 человек прибыло из других населенных пунктов на организованном трансфере для зрителей;
  - «Чат попутчиков» — создан чат в Телеграме, где желающие поехать на событие могли найти машину. Всего участников чата: 35;
  - места гигиены — 4 биотуалета (событие показало, что такого количества достаточно для вместимости до 600 человек).







Комментарии экспертов события:

ТИМУР ИСМАЕВ,
спикер и гость мероприятия, режиссер, сооснователь проекта «Громкие рыбы»

Мероприятие, формирующее столь необходимые нейронные связи между деятелями кино и театра. Очень жаль, что все разъехались, я бы остался там на три дня.

НАИЛЯ ЗИННАТУЛЛИНА,
руководитель департамента архитектурных проектов Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»

Такие события, во-первых, помогают нам протестировать намерения местных сообществ, которых мы выявили в процессе вовлечения. Так мы не просто оставляем их на бумаге, а видим, как они работают в деле. Во-вторых, на мероприятиях мы всегда стараемся отыграть тот сценарий развития площадки, который будет здесь после благоустройства. Так мы понимаем, насколько наши проектные решения реальны, и в случае чего корректируем их. А еще на подобные события приходят заинтересованные в развитии территории предприниматели: это помогает им определить средний чек и типы услуг, интересные разным пользователям территории.

ДОНАТ МУХАМЕТШИН,
предприниматель, основатель IT-компании Kira & Rock и управляющий компании CHB community, в управлении которой находятся Bazzar, «Покешная», Chalshop, «Мекка/Ересь» и ed-tech стартап «Лампа»

Так как я являюсь потенциальным инвестором для создания «Территории для творчества» экотуристического проекта «Семрук», то с удовольствием выступил партнером в начинаниях прошедшей шоукейс-конференции. Круто получить рефлексию от каждого участника, и мы с удовольствием предоставим любую из наших площадок для повторных дискуссий и мероприятий. Также постараемся со своей стороны сделать все, чтобы в следующем году такое мероприятие было уже на локации совершенно неузнаваемой, в хорошем смысле этого слова!

АДЕЛЬ ТАККЕЗЕ,
совладелец creeptone media, партнер по культурной программе 2022 года

Нам удалось собрать самых активных деятелей отрасли и показать самые главные и важные работы, созданные в Татарстане за последние годы. Обстановка декораций, живописный вид и хорошая погода сделали эту встречу не только полезной, но и очень приятной. Мы хотели, чтобы это была камерная встреча местных сообществ и казанских кинематографистов в теплый весенний уикенд и намеренно избегали формат и масштаб фестиваля, чтобы сосредоточить внимание гостей и участников не столько на активностях, сколько на исследовании местности.

Заявка 2.
Болгар.
Социально-культурный
центр города
«Болгар спасский»

Описание кейса

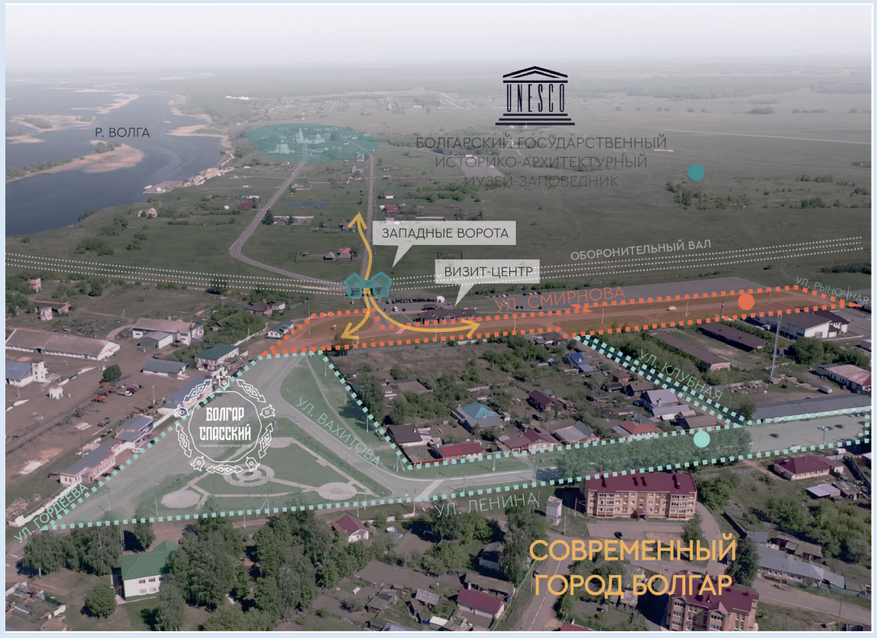
ЧТО ЗА ТЕРРИТОРИЯ?

Болгар — это популярное место для туризма, город-наследие ЮНЕСКО и «местный Тадж-Махал». Но не сам город, а Болгарский музей-заповедник, который состоит из целого комплекса музеев, кафе и достопримечательностей. Болгар при этом живет как будто отдельную жизнь: между ним и музеем минимальная связь, а вся предпринимательская активность жителей сосредоточена в основном на территории музея. В городе негде выпить кофе, сложно найти свободное место в малочисленных кафе и устроить вечернюю прогулку по городской площади.

Поэтому на территории пересечения Болгара и заповедника было принято решение сформировать многофункциональное пространство — социально-культурный центр города «Болгар Спасский», который объединил бы туристов и жителей и позволил открыть для них Болгар с новой стороны. Своим названием «Болгар Спасский» отсылает нас к собственной истории: о переселении города со старого места и о большом культурном наследии, которое дошло до наших дней.



В советское время Болгар был Куйбышевым, а еще раньше — Спасском. Некоторые дома в нынешнем Болгаре в свое время перевезли из старого Спасска. Из-за Куйбышевского водохранилища его территория попала под воду.



Улица Смирнова — ворота в город и путь к объекту Всемирного наследия UNESCO.

Территория поделена на две очереди строительства, отдельно по улицам. Первая очередь, с улицей Ленина, направлялась на конкурс в прошлом году и не победила. Но она будет благоустроена в 2022 году за счет региональных средств в рамках Программы развития общественных пространств.

Заявка 2022 года — это вторая очередь реализации социально-культурного центра: территория вблизи визит-центра и Западных ворот на улице Смирнова. Именно через эту улицу проезжают все туристы, направляющиеся в Болгарский музей-заповедник. Она находится в защитной зоне объекта наследия ЮНЕСКО — «Болгарского историко-археологического комплекса». Это туристический транзит к местным достопримечательностям, важный для развития экономики и социальной жизни города.

ПОЧЕМУ ЗАЯВКА ПРОИГРАЛА?

Хоть проект и был выполнен качественно, как отметили эксперты Конкурса, его еще предстояло доработать, особенно из-за его причастности к зоне ЮНЕСКО.

- **Не хватило выводов по каждому мероприятию:** описание и итоги нужно детализировать достаточно, чтобы определить конкретное влияние на проект.
- **Проект не был связан с региональной туристской политикой:** необходимо вовлечь активное бизнес-сообщество из индустрии гостеприимства, связать проект с готовыми туристическими маршрутами и разработать новые для дальнейшего развития.
- **Заявка рассматривала только отдельную часть обширной территории:** проект туристического хаба на границе с древним Булгаром — объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, должен разрабатываться в рамках комплексного градостроительного проекта, в который будет включена проектируемая территория.
- **Отсутствовали материалы по буферной зоне ЮНЕСКО:** к заявке нужно приложить все утвержденные материалы по режимам использования земель и земельных участков и требованиям к регламентам.

КАК ЗАЯВКА ПОМЕНЯЛАСЬ В 2022 ГОДУ?

Ставки новой заявки:

- снизить антропогенную нагрузку на Болгарский музей-заповедник, равномерно распределить туристические потоки по городу;
- создать туристический хаб с необходимой тематической инфраструктурой;
- смягчить границу между городом и музеем, упростить реализацию предпринимательской деятельности в буферной зоне;
- создать культурно-досуговое пространство с качеством благоустройства городского уровня;
- открыть туристу город, рассказать про историю, привлечь индивидуальных туристов.

КАК СТРОИЛАСЬ РАБОТА НАД ЗАЯВКОЙ?

Исследование. Наработки по анализу территории были взяты из заявки прошлого года, а в этом году удалось собрать дополнительные факты. Больший упор делался на историю города, его уникальность и идентичность. В проекте рассматривался большой блок, посвященный развитию туризма самого города, анализа запросов туристов, отношения горожан к туристам и в целом к городскому туризму.

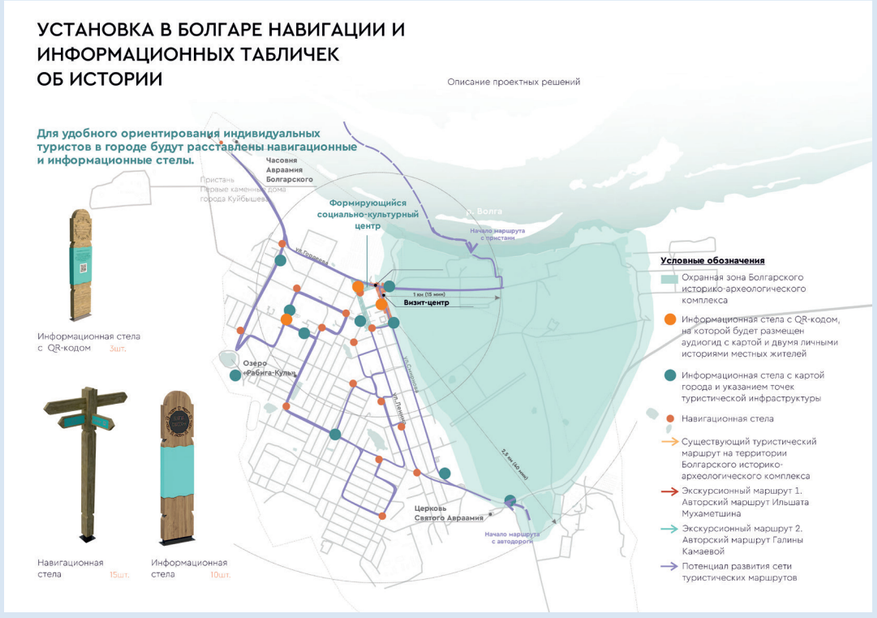
Вовлечение и тестовые события. Вовлечение тоже было начато еще в прошлом году, однако больше внимания тогда уделялось улице Ленина. Это активная, привычная и используемая улица горожанами, о ней больше говорили. Улица Смирнова же — транзитный участок, с ней их ничего не связывает.

Программа из трех этапов:

1. **Проработка улицы Смирнова с жителями**
   Общественные обсуждения в разных форматах: семинары, макетирование, интервью. Лекция об урбанистике «Как мы меняем города, а они нас?», на которой команда проекта вместе с горожанами обсудили будущее улицы.
2. **Образовательная программа Школа городского экскурсовода**
   Эксперты по культурной памяти, истории и краеведению проводили занятия для местных жителей со своими личными историями про город. В качестве экзамена участники провели экскурсии для гостей города и представителей туристического бизнеса.
3. **Образовательная программа Школа предпринимателя**
   Public talk и воркшопы для будущих предпринимателей, которые хотят развивать бизнес в Болгаре. Создатели успешных проектов Татарстана поделились ценным опытом, а эксперты по продвижению рассказали о том, как поддерживать туристическую инфраструктуру.

Работа города. После заявки 2021 года администрация города уже решает проблемы территории: перенос высоковольтных сетей под землю, межевание территории, строительство тротуаров и ремонт дорог.

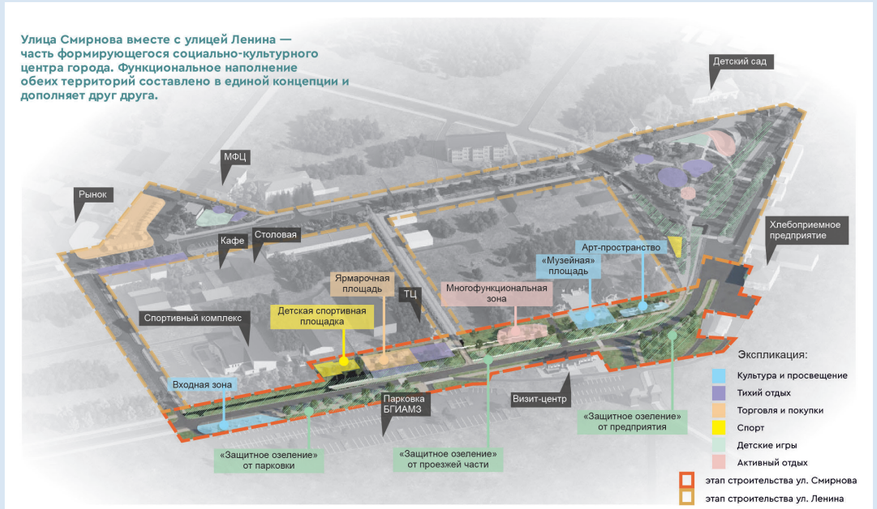
В следующем году в городе будут установлены навигационные и информационные объекты в помощь индивидуальным туристам. Они расскажут про дома, перенесенные со Спасска, поведают личные истории через аудиогида и будут указывать направление на важные объекты в городе.



Слайд показывает, какие изменения в городе уже запустил проект.

Проектные решения. При подготовке заявки во второй раз команда сосредоточила свое внимание на улице Смирнова, так как в прошлый раз улица Ленина была приоритетнее.

1. Сформировали полосы защитного озеленения от негативного влияния проезжей части, парковки Болгарского музея-заповедника и промышленного объекта — хлебоприемного предприятия.
2. Создали независимые функциональные зоны:
   - арт-пространство и площадка перед планируемым в будущем музеем, где можно будет ознакомиться с историей Болгара-Спасска;
   - многофункциональная зона, где можно будет общаться, проводить мастер-классы и организовывать клубы по интересам;
   - ярмарочная зона, которую можно будет использовать и как коворкинг летом, и как место для сезонной торговли;
   - детская спортивная площадка, где туристы смогут размять мышцы после длительной поездки, а местные жители активно провести время всей семьей.
3. Переосмыслили пути внедрения айдентики Болгара в малых архитектурных формах.



Функциональная схема проекта.

Экономика. Все расчеты, составленные в заявке прошлого года, были уточнены и скорректированы:

- изменение рыночных цен на период до 2027 года;
- рост кадастровой стоимости земельных участков благодаря благоустройству;
- возникновение новых точек предпринимательской деятельности и создаваемые рабочие места.

Больше внимания уделили подаче информации в заявке: подсветили основные выводы по каждому расчету, чтобы экспертам было легче ориентироваться в материалах.



ИТОГИ: ЧТО СДЕЛАНО В НОВОЙ ЗАЯВКЕ?

- Запущена школа предпринимателя — это первый шаг в стимулировании нового бизнеса и создании современных и вкусных точек общепита.
- Привлечены специалисты в сфере культуры и бизнеса и местные эксперты из Болгарского музея-заповедника.
- На Школе городского экскурсовода сформированы два авторских туристических маршрута и предложены организаторам путешествий для включения в свою программу.
- Заложены навигационные и информационные объекты с аудиогидом — записанными историями участников Школы экскурсовода, которые смогут послушать все гости города.
- При участии представителя сообщества молодежи создано молодежное пространство, в котором он обещал выступить в роли куратора и координатора.

Слайды из материалов о Болгаре, а также полную версию всех разделов обновленной заявки 2022 года можно скачать по QR-коду или по ссылке — **park.tatar/mg2022**

Тестовые события

ВЕСНА. ШКОЛА ГОРОДСКОГО ЭКСКУРСОВОДА

Место:	Болгар и его окрестности
Даты:	26 апреля — 25 мая 2022 года
Участники:	6 человек из числа горожан
Целевая аудитория:	неравнодушные жители, готовые развивать туризм в городе

Цели события

- расширить компетенции жителей в сфере обслуживания туристического интереса;
- повысить качество сервиса в городе;
- проявить ценность истории самого города, а не только музея-заповедника;
- привлечь индивидуальных туристов.

Для удовлетворения потребностей групп туристов нужно более комплексно подходить к улучшению среды в городе, что требует серьезных затрат. А вот для индивидуальных туристов город уже привлекателен — но для раскрытия его потенциала необходимо работать с туристическими агентствами и авторскими турами.



Отдельный слайд в заявке объясняет, почему город фокусируется именно на индивидуальных туристах.

Описание события

Школа городского экскурсовода — это курс из шести групповых и индивидуальных занятий, по итогам которого горожане создали авторские пешие экскурсии по Болгару и предложили ее татарстанским бюро путешествий. Участие в школе было бесплатным.

Важно, что это не просто исторические экскурсии, но также рассказ от имени горожанина, с необычными личными историями, возможностью увидеть Болгар глазами жителей.

В этом проекте горожане, музей-заповедник и администрация города работали совместно. Горожане делились своими историями, музей-заповедник выступал как эксперт, а администрация города создала все условия для проведения школы и показательного экзамена.

Помимо городских экскурсий, в течение дня мы показывали экспертам туристической сферы неожиданный Болгар — не привычные достопримечательности музея-заповедника, а привлекательные на наш взгляд точки города: старый речпорт, Свято-Авраамиевскую церковь, Рабига Куль и другие.

Задействованные акторы

Администрация города	• Наталья Казакова, представитель Исполнительного комитета района
Болгарский музей-заповедник	• Джамиль Мухаметшин — историк, нумизмат, эпиграфист, главный научный сотрудник Центра по изучению булгарской цивилизации • Энже Дусаева — историк, кандидат культурологии, эксперт по вопросам культурной и исторической памяти, соучредительница института городских исследований «Тамга», член рабочей группы концепции устойчивого развития поселения Казань, член экспертного РТ, автор проекта «Мир татарской женщины», режиссер
Эксперты по развитию туризма	• Тимур Тукаев, организатор путешествий для небольших групп Good Friends Trip (Казань) • Расим Гайнуллин, основатель и организатор путешествий для небольших групп Travel time.Go (пгт. Камское Устье) • Виктория, представительница отеля «Вояж» (Болгар)
Партнер по событию	• Айгуль Давлетшина — куратор Школы экскурсовода, арт-менеджер, магистр искусств в сфере культурной политики и арт-менеджмента

Ключевые итоги события

- Практически готовы две уникальные экскурсии по городу, которые будут упаковываться в туристический продукт организаторами путешествий при участии Комитета по туризму Республики Татарстан.
- Записано четыре истории от горожан, в том числе про историю переселения. Готовятся стенды на улице Смирнова, где можно будет послушать эти истории.





Комментарии экспертов события:

ТИМУР ТУКАЕВ,
Good Friends Trip

Я бы с удовольствием сделал секцию поездки в Болгар — посидеть за чаем с Галиной Константиновной, послушать ее истории в такой обстановке, чай с сухофруктами, печеньками. Меня зацепили ее истории про деревни рядом. Нашу аудиторию очень цепляет, когда мы останавливаемся в деревнях.

РАСИМ ГАЙНУЛЛИН,
Travel Time.Go

На самом деле, город, село, деревню делают в первую очередь люди. Именно люди вдохновляют к тому, чтобы приехать, проникнуться этой душевностью. Будет интересно поехать в местную пекарню, провести там мастер-класс для туристов, приготовить там выпечку и отвезти на чаепитие с Галиной Константиновной, там в формате беседы послушать ее истории.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА,
куратор Школы экскурсовода, партнер по социокультурной программе 2022 года

Я, наконец, поняла, что такое Болгар, именно на прогулке учеников Школы городского экскурсовода. И искренне влюбилась в этот маленький городок.

Теперь Болгар для меня не только музей-заповедник. Болгар — это маленькие дворы. Я таких больше не встречала в Татарстане. С лабиринтами деревянных гаражей, где играют дети, с жителями, которые сушат белье на балконах и выращивают цветы даже во дворах двух хрущевок. В одном таком дворе мне подарили подснежники («из леса за домом»). Болгар — это его жители, которые искренне запали мне в душу, как бы пафосно это ни звучало.

Если туристы послушают все те личные истории, которые мы попытались «упаковать» в прогулки наших городских экскурсоводов, они точно запомнят путешествие в Болгар как нечто особенное.

ВЕСНА. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БИЗНЕСА

Место:	Болгар
Даты:	26 мая и 8 июня 2022 года
Участники:	15 зрителей
Целевая аудитория:	начинающие предприниматели

Цели события

- расширить компетенции жителей в сфере обслуживания создать новые точки питания и переоборудовать старые;
- рассказать, как создать успешный бизнес в городе и вдохновить горожан;
- повысить качество сферы услуг.

Более 60 % опрошенных жителей и туристов не довольны разнообразием кафе в городе. Изменить ситуацию предприниматели не готовы, а создать новые точки не получается, так как в городе нет свободных площадей под коммерцию. Все эти проблемы легли в основу этой образовательной программы по предпринимательству.

Описание события

Программа включала два мероприятия:

1. public talk для всех желающих стать предпринимателями, на котором представители уже успешных проектов поделились опытом;
2. практическое занятие для владельцев бизнеса, на котором эксперты рассказали, как правильно продвигать свои заведения в интернете, и ответили на вопросы.

Задействованные акторы

Представители из района	• Наталья Гришкова, предпринимательница, представитель по защите прав предпринимателей Болгара
Предприниматели	• Донат Мухаметшин, инвестор проекта, предприниматель, основатель IT-компании Kira & Rock и управляющий компании CHB community, в управлении которой находятся Bazzar, «Покешная», Chalshop, «Месса/Ересь» и ed-tech стартап «Лампа» • Айнур Камалиев, партнер и совладелец сети «Тюбетей» • Денис Холод, digital-эксперт, таргетолог, который работал с разными сферами: от экстрим-парка URAM до панорамного ресторана Extra Lounge и другими

Ключевые итоги события

- Участники получили вдохновение для дальнейшей работы.
- Нетворкинг стал толчком для стимулирования нового бизнеса и создания новых современных и вкусных точек общепита.
- Предприниматели вышли на контакт и обсуждали изменения своего сервиса хотя бы онлайн — первый шаг к более глобальным изменениям.
- Их заинтересовала возможность увеличения проходимости за счет бесплатных инструментов онлайн, и теперь они знают, как их использовать.
- Участники задавали вопросы о своих заведениях, дискутировали, спрашивали совета.



Каждое событие в заявке прописывают по схеме «проблема-решение». Так нагляднее видна ценность инициативы: какой вопрос она закрывает, как меняет отношение жителей к проекту.

Заявка 3.
Заинск.
Парк «Молодежный»

Описание кейса

ЧТО ЗА ТЕРРИТОРИЯ?

Заинск — типичный моногород со множеством производств. Известен своими спортивными достижениями, в частности, проведением лыжных соревнований всероссийского уровня.

В Заинске развита система общественных пространств, однако молодежь до сих пор не нашла третье место для себя, что важно в контексте незанятости и оттока молодых людей из города. Заявка предлагала создать парк «Молодежный» на территории существующего сквера по проспекту Победы.



ПОЧЕМУ ЗАЯВКА ПРОИГРАЛА?

В Конкурсе 2021 года заявка проекта не получила поддержки, по словам экспертов главный риск проекта состоял в том, что на услуги в планируемом объеме не найдется спроса.

Причины:

- **Неясная ответственность за территорию и ее развитие.** Несколько площадок на территории было предложено школьниками, которые не могут самостоятельно без помощи взрослых осуществить их социокультурное наполнение. При этом взрослые не готовы были полностью включаться в поддержку предложений ребят.
- **Вопросы к экономической целесообразности.** Экспертов не убедила расписанная стоимость реализации, в материалах увидели недооценку суммы за строительно-монтажные работы. Также было замечено, что «в заявке отсутствует информация о материалах, из которых будет выполнено благоустройство, поэтому сложно судить, насколько экологичны материалы и дороги в обслуживании МАФы».

При том, что «социокультурная программа выглядит достаточно сформированной и реалистичной», экспертной комиссией было рекомендовано «вовлечение активистов, НКО, спортсменов для создания правильной репутации у парка».

КАК ЗАЯВКА ПОМЕНЯЛАСЬ В 2022 ГОДУ?

Ставки новой заявки:

- сосредоточить внимание на молодежной зоне;
- уточнить решения с точки зрения социально-экономического эффекта;
- вовлечь в работу над заявкой НКО, активистов из Молодежного центра и подростков с проблемами социализации;
- проработать мероприятия с участием предпринимателей.



Все ключевые изменения в заявке для наглядности собраны на одном слайде.

КАК СТРОИЛАСЬ РАБОТА НАД ЗАЯВКОЙ

Исследование. В ходе натурного исследования были уточнены главные проблемы территории: отсутствие привлекательных для молодежи точек притяжения и активностей для самореализации, вандализм и замусоренность территории.

Вовлечение и тестовые события. В Заинске выбрали следующую стратегию вовлечения: продолжать работы с активными участниками проекта с прошлого года, а также точечно подключать новых участников, спортсменов и подростков.

В итоге получилась программа из трех этапов:

1. **Развлекательное событие «Снежные игры» на конкурсной территории для вовлечения подростков.**
   Зимнее мероприятие помогло протестировать работу предпринимателей на площадке и определить будущих организаторов подобных активностей.
2. **Параллельный запуск глубинной работы с подростками, попавшими в сложную жизненную ситуацию — программа «Архитектурный хулиганизм» совместно с экспертами по работе с детьми АНО «Точка роста».** В проекте участвовали дети из коррекционной школы, ребята, у которых проблемы с поведением, есть приводы в полицию, которые состоят на внутришкольном учете (в том числе и за вандализм). Было важно дать подросткам возможность реализовать себя и показать, что можно делать иначе.
   Серия мастер-классов позволила опробовать новый формат вовлечения — через тактический урбанизм и длительное взаимодействие с обучением и возможным трудоустройством. Благодаря предложениям активистов в проекте появились памп-трек, молодежный центр и экологичные лавочки из старого памп-трека, который предстоит разобрать, привлекая к этому участников.
3. **Экособытие «Чистые игры» и презентация результатов второго этапа на конкурсной территории.** Помимо подготовки основных мероприятий и проведения общественных обсуждений обновленной концепции проекта, команда проекта поддержала инициативу активистов прошлого года — они решили организовать интерактивный субботник, который впервые прошел в 2021 году, снова и уже самостоятельно. Это стало итогом продолженной работы с экологическими активистами и другими молодежными движениями.

К мероприятиям были привлечены общественные организации и предприниматели, что позволило не только оценить привлекательность будущего парка для бизнес-деятельности, но и для операторов социокультурной программы.



2.2.3 Использованные форматы соучаствующего проектирования

ЧИСТЫЕ ИГРЫ 2022

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СУББОТНИК| 28.05.2022

84 человека

12–18 лет

ЦЕЛИ СОБЫТИЯ:

Экопросвещение: участники вносят вклад в охрану окружающей среды и изучают основы раздельного сбора отходов

РЕЗУЛЬТАТЫ

Общий вес 315 кг. Смешанный мусор – 9,7 мешков. Пластик – 15 мешков. Стекло – 13 мешков. Крышечки – 6 мешков. Крупный мусор – 9 кг. Покрышки – 88 кг.

Максим Антонов
Руководитель регионального отделения Чистые игры

Мы проводим Чистые игры в Татарстане уже несколько лет, но Заинск впервые поучаствовал в проекте только в прошлом году – благодаря конкурсу по благоустройству. В этом году ребята уже практически без помощи менеджера проекта связались с нами и пригласили для проведения субботника, потому что им очень понравился формат мероприятия. Мы верим, что продолжим делать Чистые игры в Заинске и дальше!

Часто небольшим сообществам не хватает поддержки со стороны администрации и других организаций

Проект благоустройства парка позволил провести своеобразный нетворкинг, соединив экоактивистов с единомышленниками, а также **заинтересовать новую аудиторию в участии в экологических проектах**

Чистые игры – важный шаг в коммуникации заинских экоактивистов с казанскими

О ПРОЕКТЕ В МЕДИА:

– https://vk.com/zaiof?w=wall-65002959_43247

– https://vk.com/zainskudm?w=wall-81906430_8000

– https://vk.com/zainsknews?w=wall-31014101_70635

За один субботник участники собрали 315 килограммов мусора.

Работа города. Еще более активное участие, чем в прошлом году, приняли в работе Управления по делам молодежи и Управление образования Заинска. Именно работники администрации стали одними из главных городских активистов — они предлагали важные для города идеи и решения и были готовы браться за их реализацию.



2022

ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ С УПРАВЛЕНИЯМИ

О ВСТРЕЧАХ

Кира Богочёва, менеджер проекта

В 2021 году мы тесно взаимодействовали с активистами города и продолжили эту работу в 2022 году. Ключевыми лицами заявки становится молодежь

ВЫВОДЫ

В 2021 году молодежь проявила себя как самый активный участник процесса работы над заявкой

Управление по делам молодежи включает в себя и молодежные центры, и движения

В 2022 мы углубили работу с ними как с главными стейкхолдерами места

См.Приложение 2.16.
Встречи с управлениями и движениями

С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ АДМИНИСТРАЦИИ И СООБЩЕСТВАМИ

1

28.01.2022 ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЛАН РАБОТЫ

УЧАСТНИКИ

— Представители управления по делам молодежи
— Представлители управления спорта
— Представители управления культуры
— Представители управления образования

2

28.02.2022 - 13.05.2022 ОБСУЖДАЕМ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР И ПАМП-ТРЕК

— Определение необходимости появления молодежного центра в парке
— Уточнение функций молодежного центра в парке
— Составление технического задания от молодежи на проектирование молодежного центра и памп-трека

3

30.03.22 - 27.05.2022 ОРГАНИЗУЕМ МЕРОПРИЯТИЯ

— Составление программы мероприятий для парка с управлениями и сообществами
— Организация и проведение событий в рамках подготовки проекта: Снежные игры, Архитектурный хулиганизм, Субкультуризация и Чистые игры

Отдельный слайд в заявке Заинска показывает, что администрация принимала участие на всех этапах проекта.

Проектные решения. В новой заявке конкретизировали сверхазадачу, поэтому изменилось и наполнение парка (зонирование).

1. Удалось сделать зоны более насыщенными, поскольку уточнили функции каждой зоны и смогли подробнее проработать наполнение.
2. К уже состоявшейся семейной добавили экстрим-площадки в молодежной зоне, также появился Молодежный центр. Последний стал важным решением для горожан, поскольку в черте города нет современного и комфортного места для молодежи. При этом деление на две зоны получилось скорее смысловым, потому что количество функций в каждой даже увеличилось.
3. Более детально проработали дизайн-код, отраженный во всех элементах парка. Элементы, разработанные совместно с подростками Заинска в ходе проекта «Архитектурный хулиганизм», были использованы в других МАФах, например, входных стелах.



Экономика. Были произведены новые расчеты по стоимости строительно-монтажных работ и произведена новая оценка стоимости реализации проекта. Кроме этого, были тщательнее проработаны материалы, из которых будет выполнено благоустройство, и просчитано обслуживание МАФов.



ИТОГИ: ЧТО СДЕЛАНО В НОВОЙ ЗАЯВКЕ?

- Была продолжена и углублена работа с жителями: удалось вовлечь разные группы среди целевых аудиторий парка (молодежь, в том числе подростки из социальных групп риска, активисты из администрации города, различные сообщества).
- За счет проведения тестовых мероприятий была расширена социокультурная программа, а также привлечены новые предприниматели.
- Были доработаны смысловые зоны парка — в молодежной зоне появились новые проектные решения (памп-трек, молодежный центр и паркур-площадка), а в семейной подробнее продуманы детские и тихие зоны и площадка для выгула собак.
- В целом получилось более детально проработать как социальную, так и архитектурную части заявки с опорой на новые вводные данные и плотную работу с горожанами.

Слайды из материалов о Заинске, а также полную версию всех разделов обновленной заявки 2022 года можно скачать по QR-коду или по ссылке — **park.tatar/mg2022**

Тестовые события

ЗИМА. ЧЕМПИОНАТ «СНЕЖНЫЕ ИГРЫ»

Место:	Парк «Молодежный», Заинск
Даты:	13 марта 2022
Участники:	190 человек посетили событие
Целевая аудитория:	подростки 13-18 лет

Цели события

- адаптировать поляны парка под зимнее подвижное мероприятие;
- привлечь школьников и студентов к участию в новом формате мероприятия;
- привлечь существующих и новых предпринимателей города к участию в мероприятии.

События позволили протестировать проектные решения еще до благоустройства территорий и вовлечь горожан в совместную работу над проектом.

Описание события

Чемпионат «Снежные игры» — это мероприятие для всей семьи и молодежи: игра в снежки, лазертаг, музыка от диджея и фудкорт.

Было важно провести простое, понятное событие, которое покажет горожанам, что парки — это место для отдыха и досуга, место, где можно хорошо провести время в любой сезон. Согласно гипотезе проекта, такое событие позволило бы вовлечь горожан в работу над парком на самых ранних этапах и усилить чувство сопричастности.

Основные активности:

- турнир по японской командной игре в снежки «юкигассен»;
- турнир по лазертагу;
- DJ-сет от Malsi Music (Ислам Валеев), популярного казанского диджея, который пишет актуальную татарскую музыку;
- фудкорт;
- экскурсия от авторов заявки — архитектурного бюро Heads group, презентация проекта и сессия обратной связи от жителей.

Задействованные акторы

Администрация города	• Управление по делам молодежи Заинска • Управление культуры Заинска
Сообщества и НКО	• АНО «ВСПК «Застава» и Миронов Антон Александрович • Ледовый дворец «Яшьлек» • Студенческий отряд «Снежный десант» • Татарская гимназия имени Р. Ш. Фардиева • Заинские основные общеобразовательные школы № 1–7 и № 9
Предприниматели	• Четыре ИП и самозанятых обеспечили фудкорт
Партнеры события	• Айгуль Давлетшина и Адель Такеззе, совладельцы продюсерской компании creeptone media, партнеры по социокультурной программе 2022 года

Ключевые итоги события

- Доказали, что площадка подходит для активных мероприятий, на ней хорошая акустика и есть пространство для маневра.
- Молодежь подтвердила, что готова участвовать в активностях, важно только поработать над подачей и каналами распространения информации для привлечения людей с разными увлечениями.
- Молодежь предлагала не только спортивные мероприятия, но и проведение стендап-клубов, дискотек и пикников в теплое время года. Группой ребят было предложено мероприятие для жарких дней по типу «водной битвы» из водяных пистолетов, которые могут на время выдаваться в прокате или организаторами игры.
- Взрослое поколение выразило заинтересованность в детских площадках, а также в появлении в парке точек с мороженым и кофе, детских кафе.
- Жители считают, что пункт проката скейтов/самокатов/роликов/велосипедов в данном парке будет востребован, особенно если рядом появится памп-трек.
- Идея создания памп-трека была поддержана и взрослым поколением, и ребятами, которые сами катаются.
- Было предложено рассмотреть арт-объекты на территории молодежной части парка, в том числе поддержана идея с конструкциями, которые можно будет разрисовывать самим. Взрослое поколение предложило посвятить арт-объект 370-летию города.

ВЕСНА. ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «АРХИТЕКТУРНЫЙ ХУЛИГАНИЗМ»

Место:	Заинск
Даты:	С 6 апреля по 19 мая 2022 года
Участники:	17 подростков
Целевая аудитория:	дети в сложной ситуации, у которых проблемы с поведением, приводы в полицию, которые состоят на внутришкольном учете

Цели события

- преодолеть криминогенность городской среды, уменьшить случаи вандализма на общественных пространствах Заинска;
- помочь подросткам «присвоить» себе город и парк, социализироваться, дать им новые знания и возможность безопасного проявления своего творческого потенциала;
- изменить отношение общественности к так называемым «трудным» подросткам;
- апробировать проектные решения по установке МАФов на территории Молодежного парка.

Описание события

«Архитектурный хулиганизм» — образовательно-практическая программа для подростков Заинска по созданию настоящего архитектурного объекта с последующей его установкой в парке «Молодежный».

В рамках проекта в течение двух месяцев состоялись мастер-классы с участием отдела молодежи Заинска и проекта «Улица детства» (Пермь), реализация объекта совместно с Заинским политехническим колледжем и командой проекта «SUBкультуризация» (Казань).

К участию в проекте были приглашены подростки с проблемами социализации, которых часто стигматизируют как «трудных». 17 из них дошли до финала программы. Экспертом по работе с детьми, ментором и куратором программы выступил руководитель АНО «Точка роста» Басыйр Ганиев (Набережные Челны).

БАСЫЙР ГАНИЕВ,
куратор программы и руководитель АНО «Точка роста»:
Все люди хотят, чтобы их заметили, чтобы на них обратили внимание, особенно самые близкие, родные. Когда таких людей нет, кто-то находит утешение на работе, кто-то — среди друзей. Мы даем ребятам возможность в безопасной среде показать, на что они способны. Проект важен, чтобы они могли показать: «Я есть, этот город — мой город, я хочу, чтобы здесь была часть меня».

Вся программа растянулась на полтора месяца и заняла четыре этапа.

1 этап. Вводные мастер-классы для формирования рабочей группы подростков «Заинск своими руками»

6, 7 и 9 апреля Басыйр Ганиев и менторы из «Школы наставничества» провели три мастер-класса в школах Заинска для подростков и студентов колледжа. Участвовали дети из коррекционной школы, ребята, у которых проблемы с поведением, есть приводы в полицию, которые состоят на внутришкольном учете, и школьные активисты. Всего участвовало 50 детей.

Дети и подростки вместе создавали здания и малые архитектурные формы из картона, а потом соединяли их в один идеальный «молодежный» город. Ребята показали, чего им действительно не хватает в городе: благоустроенных парков, интересных арт-объектов и МАФов, развлекательных центров, небоскребов и Макдоналдса.

В результате трех мастер-классов, часть инициативных ребят захотела продолжить участие в программе и создать информационный стенд для парка «Молодежный».

2 этап. Мастер-класс «Что такое МАФ и с чем его едят»

13 апреля в Заинском политехническом колледже архитекторы рассказали школьникам и студентам про малые архитектурные формы, какие они бывают и как их проектировать. Также ребята познакомились с пермским проектом «Улица детства» и его руководителем Валерией Асафовой.

Ребята разделились на три команды. Каждая группа подготовила макет информационного стенда и придумала его облик и наполнение. В этот же день ребятам провели экскурсию по мастерским колледжа, где в последующем создавался сам стенд.

В течение недели после мастер-класса ребята консультировались с архитекторами и дорабатывали стенд самостоятельно. В результате дети вместе с архитекторами создали паттерн, отражающий идентичность Заинска. Например, там есть узоры, которые связаны с местной ГРЭС или повторяют айдентику местных многоэтажных домов. Дети объединили идеи каждой из групп, и на трех сторонах стенда были размещены:

- план парка «Молодежный» и концепция его будущего благоустройства;
- навигация по будущему парку;
- рисунок, созданный детьми с помощью аэрозольных красок.

3 этап. Реализация стенда и его доработка

Во второй половине апреля в Заинском политехническом колледже был изготовлен каркас стенда. На двух мастер-классах дети занимались его доработкой.

5 мая в мастерской колледжа дети покрасили стенд и детали паттерн.

А 17 мая в молодежном клубе «Спарта» участвовали в мастер-классе по рисунку аэрозольными красками, раскрасили вместе с художником «SUBкультуризации» одну из сторон стенда и послушали лекцию про стрит-арт и современную уличную культуру. В этот же день ребята собирали паттерн из раскрашенных ранее деталей и крепили их к стенду.

4 этап. Установка стенда

19 мая ребята установили свой информационный стенд в парке «Молодежный» и поделились своими впечатлениями о программе: ребята захотели и дальше заниматься такими проектами.

О программе рассказали несколько изданий. В интернет-журнале «Инде» вышел материал «О чем говорят подростки. Как заинские школьники создают свой парк и как выглядит город их мечты».

Ключевые итоги события

- 17 подростков прошли образовательно-практическую программу и готовы более ответственно относиться к объектам городской среды.
- Ребята были услышаны — в «Инде» опубликовали спецматериал о событии.

Цитата из **статьи**:

— А если вы увидите, что кто-то этот стенд изрисовал, что вы сделаете?

Ильдар (один из участников): Мы скажем, что ты портишь чужое имущество, ты даже не приложил туда ни труда, ни ума, ни фантазии.

- В ходе программы были выявлены будущие держатели территории: отдел по делам молодежи и молодежные общественные организации.
- Реализация и установка МАФа позволили апробировать проектные решения по созданию арт-объектов на территории парка.









Комментарии экспертов события:

БАСЫЙР ГАНИЕВ,
куратор программы и руководитель АНО «Точка роста»:
Есть стигматизирующее определение «трудные подростки». Про них часто говорят: «Их такими создала природа, они ни на что больше не способны». Мы старались брать ребят, у которых сложности с социализацией, — такой молодежи нужны кураторы. Наверняка у каждого из нас были моменты, когда что-то из магазина украл, кого-то ударил, — но, какой бы у ребенка ни был статус, это ребенок. Поэтому важно учиться и снимать стигму относительно сложных подростков.

Ребята раскрылись с лучшей стороны. Кто-то хорошо рисует, другие хорошо придумывают, третьи работают руками, кто-то просто за компанию пришел и помогал, окультуривался.

Нужно такие проекты развивать в других городах и с другими форматами — делать мероприятия из сферы и по типу общественного огорода, архитектуры, развития общественных пространств. Вовлекать молодежь, город, крутых специалистов и заинтересованных местных людей.

Неоднократно мы у ребят спрашивали про ответственность. Они говорили, что теперь понимают какой труд стоит за проектированием парка. Что они готовы сами показывать свою работу друзьям и родным, что готовы принимать меры, чтобы их объекты были в порядке.

КИРА КАМАЛОВА,
специалист по соучаствующему проектированию, менеджер проекта в Заинске:
Архитекторы привлекли ребят не только к работе над созданием и реализацией МАФа, но и к последующему участию в жизни парка. Двое ребят помогают вести соцсети парка, а ещё несколько заняты в организации мероприятий на территории «Молодежного». Кроме этого, подростки участвуют в архитектурном надзоре и будут заниматься простыми видами работ (разбор старого памп-трека, озеленение, уход).

Надеемся, эта методичка была полезна для вас, вашей команде, ваших проектов и городов. Пусть год от года множится не только число заявок-победителей конкурса, но и число счастливых горожан.

И помните, с победой все только начинается.

Полезные ссылки

Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации
https://minstroyrf.gov.ru

Сайт Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях
https://konkurs.gorodsreda.ru/

Сайт и аккаунты в социальных сетях программ развития городской среды в Республике Татарстан
http://park.tatar/
https://vk.com/park.tatar
https://t.me/park_tatar

Заявки Республики Татарстан, поданные на Всероссийский конкурс лучших проектов формирования комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2022 году
http://park.tatar/mg2022

Заявки Республики Татарстан, поданные на Всероссийский конкурс лучших проектов формирования комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2021 году, а также заявки городов-победителей Татарстана с 2018 по 2020 год
http://park.tatar/konkurs2021

Методические материалы, разработанные при поддержке Института развития городов Республики Татарстан
https://disk.yandex.ru/d/JbsJ3_IHoSXwew/2021%20год

Команда разработчиков

Издатель:
Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»

Авторы:



Наиля Зиннатуллина
руководитель департамента архитектурных проектов Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»



Анна Рогожникова
менеджер департамента архитектурных проектов Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»



Елена Верещагина
редактор, депутат

Редактура:



Арина Кистанова
руководитель Archeditor



Константин Каминский
редактор Archeditor



Кристина Захезина
редактор и корректор Archeditor

Дизайн и верстка:



Илья Овчаренко
специалист в области дизайна и издательского дела



Диана Данилова
руководитель департамента визуальных коммуникаций Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»

Департамент архитектурных проектов Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТ ПРОГРАММ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ С 2015 ГОДА

351
общественное пространство благоустроено

10,87 млрд руб.
Программа развития общественных пространств РТ

5,65 млрд руб.
Формирование комфортной городской среды

2,016 млрд руб.
Всероссийский конкурс по малым городам (32 победителя с 2018 г.)

ЗАДАЧИ ДЕПАРТАМЕНТА В РАМКАХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

- Ежегодное определение приоритетных к реализации пространств во всех 45 муниципальных образованиях Республики
- Включение горожан в вопросы развития городской среды
- Содействие формированию устойчивых сообществ, «хозяев места» в городах
- Обеспечение своевременной готовности качественных и ответственных архитектурных и рабочих проектов
- Контроль строительно-монтажных работ более чем на 60 объектах ежегодно
- Содействие муниципальным образованиям Республики Татарстан в вопросах содержания и культурно-событийного наполнения объектов

Наиля Зиннатуллина
Руководитель департамента

Анна Рогожникова
Менеджер проектов
Курирование подготовки заявок на Всероссийский конкурс по малым городам и историческим поселениям от региона

Дамир Шахимарданов
Специалист авторского надзора
Контроль соблюдения проектных решений при реализации объектов

Элина Галиева
Менеджер проектов
Взаимодействие с участниками программ развития городской среды, организация вовлечения горожан, работа с муниципальными районами по вопросам обслуживания и содержания

Благодарности

Это руководство никогда бы не увидело свет без помощи, советов и поддержки многих людей.

А также мы бы хотели перечислить каждого, кто прошел с нами весь путь накопления бесценного опыта и создания этого руководства.

Министерство строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан



Рустам Хакимов
начальник отдела эксплуатации объектов жилищного фонда и благоустройства территорий Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

Сотрудники органов местного самоуправления



Айнур Аглямов
заместитель главы Мамадышского муниципального района Республики Татарстан



Наталья Казакова
заместитель Руководителя Исполнительного комитета по инфраструктурному развитию Спасского муниципального района Республики Татарстан



Ильнара Гилязова
главный архитектор Елабуги

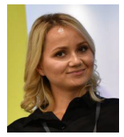
Эксперты



Светлана Хуснутдинова
эконом-географ, кандидат географических наук, доцент кафедры теории и методики географического и экологического образования, Казанский (Приволжский) федеральный университет



Ильнур Гареев
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства в строительстве, Казанский государственный архитектурно-строительный университет



Дарья Головенкова
заместитель главного архитектора Казани



Сергей Мурзов
дендролог



Рузаль Фархуллин
архитектор, руководитель архитектурного бюро «Платформа»



Анастасия Яременко
архитектор



Илья Потапов
архитектор, руководитель архитектурного бюро «Мириада Групп»



Владислав Куликовский
архитектор, руководитель архитектурного бюро HEADS group



Артем Хазиахметов
архитектор, руководитель архитектурного бюро «ЗАРФ»



Наталия Фахрутдинова
аспирант направления «Антропология и этнология» Казанского (Приволжского) федерального университета, менеджер проекта в Лениногорске



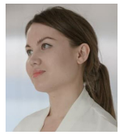
Екатерина Силаева
специалист по соучаствующему проектированию, менеджер проекта в Болгаре



Кира Камалова
специалист по соучаствующему проектированию, менеджер проекта в Заинске



Татьяна Спицына
менеджер проекта в Лаишево



Айгуль Давлетшина
партнер по социокультурной программе 2022 года



Адель Таккезе
партнер по социокультурной программе 2022 года

Дружеские советы, не вошедшие в состав методического материала

КИРА КАМАЛОВА,
менеджер проекта в Заинске:
Советуем не бояться повторно обсуждать, пересматривать и дорабатывать решения, в которых до этого была полная уверенность. Даже если это касается главной задачи проекта. Плюс второго года работы в том, что можно копнуть глубже, и за простым решением увидеть чуть более сложное, но зато более значимое.

Важно неформально подойти к подаче материала — это касается и текстов, и визуальной упаковки. Оформление заявки имеет очень большое значение: в идеале нужно сначала продумать и создать шаблон презентации, который задаст общее настроение и поможет раскрыть особенности заявки, и уже после этого наполнять его текстами и фотографиями. Это позволит подавать информацию понятно и интересно и главное — донести основную мысль вашей работы.

ЗУЛЬФИЯ МУЛАГАЛЕЕВА,
архитектор проекта в Болгаре:
Использовать преимущество в виде второго года разработки проекта. За время от первого прикосновения к территории до второй попытки отслеживать динамику развития в экономической, социальной и архитектурной сферах. Углублять свое понимание в этих сферах и отвечать на ранее заданные вопросы, на которые не получилось найти ответ в прошлый раз.

Коллегам-архитекторам хотелось бы пожелать более критично оценивать свои возможности, адекватно определять объемы работ и сроки. Необходимо также оставлять запас времени на решение непредвиденных ситуаций. Уметь делегировать задачи между коллегами и специалистами, отвечающими за соответствующие разделы.

ИЛЬНАРА ГИЛЯЗОВА,
главный архитектор Елабуги:
Важно все время быть на связи с командой проекта, выстраивать диалог. Слушать город (жителей, администрацию, туристов, потребителей территории), искать подсказки у самой природы, с душой и сердцем подходить к созданию новой истории места.

ИЛЬЯ ПОТАПОВ,
главный архитектор проектов в Болгаре и Зеленодольске:
При разработке повторной заявки в целом нужно пройти тот же путь, что и при разработке с нуля. И быть внимательными с комментариями комиссии — чаще всего комментарии полезные, адекватные и вдумчивые. Отработать их — возможно уже означает победить.

ВИТАЛИЙ ВОЛКОВ,
главный архитектор проектов в Болгаре и Зеленодольске:
Привлекайте главу города на всех этапах, так как в малых городах и районах он влияет и ускоряет все процессы. Нужно, чтобы он понимал важность и роль своего участия.

ЕКАТЕРИНА СИЛАЕВА,
менеджер проекта в Болгаре и Елабуге:
Нужно выходить за рамки исследования только территории и ее окружения. Исследовать больше и глубже сами города. Это позволяет дать большую уникальность, многогранность концепции именно вашей территории. Больше диалогов, нестандартных форм вовлечения и соучастия. Помнить, что запросы не только у людей, но и у животных, и у природы.

РУЗАЛЬ ФАРХУЛЛИН,
главный архитектор в Елабуге:
Начинать работу нужно с пересмотра архитектурного раздела. Важно слушать администрацию и активнее взаимодействовать с ней, особенно в плане дальнейшей эксплуатации. Искать компромиссы и предлагать решения, адекватные для жизни и конкретного места.

АЙГУЛЬ ДАВЛЕТШИНА,
партнер по социокультурной программе 2022 года:
Мой дружеский совет — настроиться на то, что это скорее шанс, нежели неудача. И быть готовыми к ещё более активной работе! Да-да, и ещё раз, ещё более активной. Ведь теперь у вас в руках столько ценной информации: ваши исследования, вам уже знакомы активисты, жители города. У вас есть почти год, чтобы сделать что-то вместе с ними на основе выводов множества обсуждений. Мне кажется, это шанс для решительных практических шагов во втором разделе в частности — так мы и поступили в 2022 году, воплотив в жизнь проекты в каждом городе нового конкурса.